

An aerial photograph of a white speedboat moving across a deep blue ocean, leaving a white wake. The boat is positioned diagonally from the upper right towards the lower left. The background is a large, curved shape that transitions from yellow on the left to blue on the right, framing the boat.

Mark a
Better Life
让未来更好

2025

方圆标志认证集团
社会责任报告

CHINA
QUALITY MARK

目录 | Contents

专业 · 可靠 · 创新 · 国际化

报告说明

关于方圆

01

- 集团概况
- 组织架构
- 服务产品

战略治理

03

- 坚持党的领导
- 集团战略推进与实践

创新发展

04

- 资质荣誉
- 业务结构优化与价值增长
- 品牌建设

责任管理

06

- 责任理念
- 利益相关方沟通
- 守法合规、诚信经营
- 财务管理
- 人员管理
- 质量管控

企业文化

10

- 文化理念体系
- 文化宣贯与培训

专业引领 赋能高质量发展

11

- 深化“标准·认证+”理论与实践
- 小微企业质量提升
- 强企强链强县，助力区域经济提升
- 赋能乡村振兴，点亮区域品牌
- 支撑绿色转型，共创低碳未来
- 推进国际化战略，深化国际互认
- 数字化转型，赋能客户升级

员工成长

21

- 保障员工权益
- 助力员工发展
- 丰富员工生活

心系社会 践行公益责任

35

- 普及质量知识，开展公益活动
- 良好案例

展望2026

51

报告说明

本报告是由方圆标志认证集团公开发布的第十四份社会责任报告，报告主要就方圆集团2025年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果进行阐述，报告所披露的信息真实、有效。

报告时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。

报告涉及范围

本报告内容涵盖了方圆全集团，包括方圆标志认证集团有限公司（以下简称“集团公司”“总部”“CQM方圆”）及其分、子公司（以下简称“各分支”“分支机构”）。

报告发布周期

本报告为年度报告，每年发布一次。

报告数据说明

除特殊说明外，本报告引用的数据、资料均来自集团公司及各分支机构的现行有效文件、相关统计记录、内部刊物、网站或报告，使用的货币单位均为人民币（元）。

报告编写原则

真实客观、完整准确、科学规范、诚信公开。

报告编制依据

2025年本报告按照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求，参考GB/T36000-2015《社会责任指南》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》标准要求，并结合联合国可持续发展目标（SDGs）及FSSC道德规范的相关要求及方圆标志认证集团的实际情况进行编写。

可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告电子版可在方圆标志认证集团官方网站下载（www.cqm.com.cn）。如需纸质报告或对报告有任何意见或建议，请与方圆集团公司联系（联系电话010-88411888、邮箱cqm@cqm.com.cn）。

集团概况

方圆标志认证集团（China Quality Mark Certification Group，英文缩写CQM）起步于1991年，由“中国方圆标志认证委员会”发展演变而来，与我国认证认可事业共同成长，是集认证、检验检测、培训、科研、政策研究、标准制定、国际合作于一体，面向全球的集团化、专业性技术服务机构。CQM方圆拥有覆盖全国的市场服务网络，有42家国内分支机构、1家亚太分支机构，以及7000余名覆盖各行各业的技术团队，累计服务客户20余万家，累计颁发证书30余万张。

20万+

累计服务客户

30万+

累计颁发证书

7000+

专业技术团队

42+1

分支机构

CHINA
QUALITY MARK

CQM
China Quality Mark

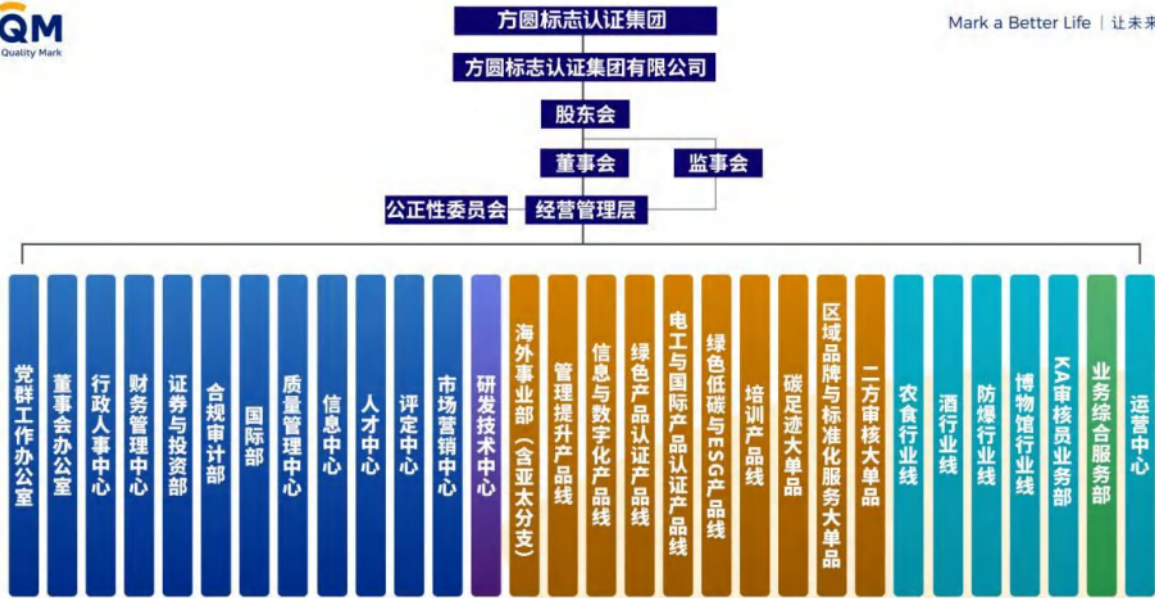
专业 | 可靠 | 创新 | 国际化

2025年，CQM方圆继续发扬“专业、可靠、创新、国际化”的品牌精神，深入践行“标准·认证+”理论与“六化三步”模式，致力于为各行业高质量发展提供一体化解决方案。

组织架构



Mark a Better Life | 让未来更好



CHINA
QUALITY MARK

服务产品

第三方合格评定产品

- 管理体系认证
- 服务认证
- 产品认证
- 审定/核查 (认可委)
- 其他
(政府及相关组织主管或方圆主导评价/评估)

一体化解决方案

- 管理提升解决方案
- 绿碳解决方案
- 标准化解解决方案
- ESG解决方案
- 供应链解决方案
- 数字化解决方案
- 区域品牌解决方案
- 国际化解决方案
- 其他解决方案

战略治理

坚持党的领导

方圆集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，严格落实“第一议题”制度，通过组织专题学习，持续深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，以及关于意识形态工作的重要指示精神，引导全体党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。围绕“坚持党建引领企业文化建设”年度重点任务，集团积极推进常态化党建工作，为高质量发展提供了坚实的政治保证、思想引领和文化支撑。



中共方圆标志认证集团党支部组织参观中国人民抗日战争纪念馆抗战胜利80周年主题展览

集团战略推进与实践

2025年，集团六大战略稳步推进，“标准·认证+”理论和“六化三步”模式得到进一步应用和发展，公信力建设、专业化提升、国际化经营和数字化发展等创新成果全面涌现，得到市场监管总局领导的肯定。在参与国际标准和行业技术规则制修订、服务高水平对外开放、加快培育和发展新质生产力等方面发挥了更大作用。聚焦绿色低碳等战略性新兴产业，提供一体化解决方案；加强战略研究，发挥了智库作用，展现了更大作为，切实履行了肩负的职责使命。

资质荣誉

2025年，集团屡获殊荣，包括法国设计奖金奖、合格评定科学技术奖一等奖、节能减排成就奖等；成功获批多项国家认监委认证资质，包括产品碳足迹标识认证、CCER审定核查等核心领域；获得国际权威机构SFC VVB资质，并成功维护国家高新技术企业、专精特新等资质，进一步夯实了品牌公信力。

-  **2025年海淀区支持科技中小企业创新发展专项奖励**
-  **2025年科技服务业专项科技服务企业效能提升项目支持资金**
-  获得北京市中小企业公共服务示范平台**2024年度服务绩效评价A档**
-  **2025年法国设计奖(品牌设计类目)金奖**
-  连续多年**CCAA**《认证机构发展报告》中多项评价指标名列榜首
-  中国认证认可协会合格评定科学技术奖一等奖
-  获国家认监委第二批温室气体自愿减排项目审定与减排量核查机构资质
-  成为首批“零碳工厂”授权评价服务机构
-  获批温室气体审定/核查机构认可资质
-  节能诊断服务入选工信部工业节能诊断典型案例
-  **2025中国节能协会创新奖节能减排科技成就奖(碳中和领域)**
-  连续三年获评国家税务总局北京市海淀区税务局纳税信用**A级**

创新发展

业务结构优化与价值增长

集团紧扣高质量发展主线，围绕专业化能力提升与行业布局，推动业务结构持续优化，在巩固传统认证基本盘的同时，非传统业务占比及增速实现双高增长，发展动能显著增强。

品牌建设

2025年，集团社会公众品牌影响力通过多维度，高质量的活动与成果得到显著增强。集团领导受邀参加中国质量（南京）大会并在国际和国家级质量技术机构服务发展壮大新质生产力对接会上发表主题演讲，同时接受了CCTV采访；年内成功举办从养殖到餐桌全产业链“标准·认证+”价值论坛，并通过主办或参与“全国绿色产品认证宣传周”、国际充换电展览会、酒博会及联合国COP30气候大会等重大展会与论坛，设立“强感知”体验专区，持续向业界展示“标准·认证+”理论及“六化三步”模式的专业价值，品牌曝光度与认可度不断提高。



冀晓东董事长受邀参加中国质量（南京）大会并在国际和国家级质量技术机构服务发展壮大新质生产力对接会上发表主题演讲，同时接受了CCTV采访



从养殖到餐桌全产业链“标准·认证+”价值论坛成功举办

集团领导与各级政府、各省市场监管局以及各地方市场监管局会谈，积极参与行业交流，与中国乡村发展协会、CAFA等开展合作，持续强化与IQNET联盟等国际组织的国际合作与联系，有力提升了集团的战略形象与行业话语权。

责任理念

CQM方圆作为一家专业技术服务机构，始终倡导“简单信任、放心选择”。方圆的成功，关键在于为国家、为产业、为企业、为社会、为消费者贡献价值。我们将持续秉承“专业、可靠、创新、国际化”品牌精神，按照“鉴证优秀、成就卓越”的使命要求，依法合规经营，营造公开、公平、公正和有序、安全、稳定的行业竞争秩序，助力经济发展，促进社会和谐，认真履行优秀企业的社会责任，以“信任连接美好未来”的发展愿景，深耕专业技术服务，持续赋能全球客户创新发展。



责任管理，利益相关方沟通

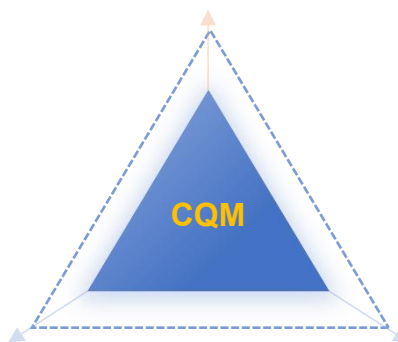
方圆集团高度重视与各利益相关方的沟通，通过多种渠道，积极回应各方关切，构建良性互动机制。

政府与监管机构

积极配合国家及地方市场监管部门的监督检查。

客户与合作伙伴

通过客户满意度调查、高层走访、技术交流、公益培训等多种形式，加强与客户的沟通。2025年全集团客户满意度达98.83%。



行业与媒体

积极参加行业论坛、标准研讨，分享“标准·认证+”实践经验。通过集团官网、微信公众号、“CQM生活+”等新媒体矩阵，及时发布集团动态和技术知识，提升品牌透明度和公信力。

责任管理

责任管理，利益相关方沟通

利益相关方	期望与关注	沟通方式	2025年主要工作
政府、 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 助力经济社会发展 履行社会责任 助力质量技术监督 守法经营照章纳税 贡献社会 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 上报材料 ➢ 组织或参加会议 	严格落实国家相关政策要求，接受市场监管总局、国家认监委、认可委及地方市场监管部门的指导与检查，积极参与行业主管部门和研究单位相关标准编制和课题研究；开展中小微企业帮扶活动。
行业组织、 协会	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 履行行业规范 行业合作与分享 专业科研创新 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照认监委、认可委、协会及相关监管部门要求及时上报相关信息 ➢ 交流拜访 ➢ 参与专业研讨与会议 ➢ 承担课题项目研究 	主动参与各类行业交流、研讨活动。
股东	<ul style="list-style-type: none"> 价值增值稳定回报 制定发展战略 优化股权结构 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 经营业绩发布 ➢ 定期会议 	规范公司治理结构，推动“三会一层”尽职尽责。
客户	<ul style="list-style-type: none"> 贴心服务 增值服务 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公益培训、论坛、客户研讨会等 ➢ 客户满意度调查 ➢ 一企一策专项服务 ➢ 电话回访 	发放客户满意度调查问卷、电话回访企业、开展客户交流活动等。
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 职业健康安全 员工成长 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 工会小组 ➢ 内部培训 ➢ 绩效激励 ➢ 丰富文化生活 	依法缴纳五险一金，为部分员工缴纳了企业年金，组织全员定期体检等；员工按法律法规享受探亲假、年假、法定节假日等假期；开展员工关怀，举办拓展活动、参观红色教育基地等活动，丰富广大员工的文化生活。
社会	<ul style="list-style-type: none"> 促进和谐 回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 社区沟通 ➢ 志愿者活动 ➢ 公益慈善活动 	参加世界认可日、质量月活动，宣传普及质量认证知识；开展社会公益活动等。
同业机构	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 学术交流活动 ➢ 专业座谈会 	开展交流活动、项目合作。

守法合规，诚信经营

方圆集团严格遵守国家各项法律法规，致力于维护健康、有序的行业市场秩序。2025年，集团全面加强合规管理，将合规要求融入日常运营。

制度体系建设

根据国家法规要求，集团对内部管理、风险监控等制度进行了完善和发布。

资质与规则合规

集团高效完成技术文件备案与换版，精准响应监管新规，并顺利通过CNAS、ANAB、FSSC等众多国际国内严格评审。

法人治理

依据新《中华人民共和国公司法》要求，对集团公司《章程》及三会治理规则进行全面梳理与完善，推动分支机构完成法人治理工作，确保公司治理结构的合法性与规范性。

审计与监督

完成全面内审与离任审计，开展重点领域专项审计与合规培训，将风险防线进一步前移。

财务管理

方圆集团持续加强财务管理，不断优化完善合规管理体系，提升各级员工的合规风险意识。集团聘请会计师事务所进行年度审计，并对各分支机构开展税务审计。同时，持续优化业财系统，强化财务合规管理。通过在总经理会、集团财务会及现场合规审计等过程中开展针对性的合规专题培训，积极建设全面合规文化。



责任管理

人员管理

2025年，集团系统推进组织能力提升与人才机制创新，通过制度牵引、精准培养与数字化赋能，为战略实施提供了坚实的人才支撑。在制度建设方面，集团正式发布《审核人员分级管理规定》，构建了首席、专家级人才梯队，完成了人员全面盘点，有效优化了人才结构与职业发展通道；同时，通过在方圆山东公司成功试点“创客审核员”管理模式，为激发个体活力和拓展业务新生态积累了宝贵经验。人才培养体系持续深化，聚焦业务前沿，稳步推进KA审核员机制，通过严格筛选与项目实践，打造了具备核心服务能力的专家团队。在人员管理精细化方面，建立了资质预警系统，规范了注册流程，并强化了考评结果的综合应用，显著提升了认证人员管理的规范化水平。

集团充分利用数字化手段赋能管理，通过开发数字化工具、推广线上平台及AI应用，促进了知识共享与工作效率提升。同时，按照新版规范要求，制定应对措施，并完成相应领域审核员专业的重新确认工作，确保了专业评定结果符合新版规则要求。

在队伍常态化管理上，有序完成了认证人员的晋级注册、年度确认及信用评价工作，保障了队伍的动态稳定。同时，完成了年度审核人员考评，评选并表彰优秀审核员，有效激发了队伍的整体活力与向心力。通过这一系列组合拳，集团不仅夯实了人才基础，更激发了组织活力，为高质量发展注入了持续动能。

质量管控

根据《中华人民共和国认证认可条例》及《认证机构管理办法》等行业有关规定，开展相应业务活动。2025年，方圆集团深入贯彻落实国家认证认可监管要求，以风险防控为导向，以质量管理为抓手，全面推进合规管理工作。

集团发布《2025年度方圆集团质量提升和风险监控方案》，实施风险动态管理，通过专项检查、日常监控、分支机构风险监控信息报送等方式开展风险监控工作。强化内部审核，完成集团及分支机构内部审核，配合总局完成机构资质核查、CCC专项检查等工作。加强过程控制，组织季度审定/复核质量抽查，实现抽查领域全覆盖，全年未发生重大质量风险事件。



方圆集团严格遵守国家各项法律法规，致力于维护健康、有序的行业市场秩序。2025年，集团全面强化合规管理，将合规要求融入日常运营。

文化理念体系

方圆集团以“鉴证优秀，成就卓越”为使命，构建了完整的品牌金字塔，并将“标准·认证+”理论与“六化三步”模式融入客户服务与企业管理，使文化成为推动企业发展的内在动力。



文化宣贯与培训

为使企业文化深入人心，2025年我们开展了多维度，全覆盖的文化宣贯活动。

高层引领

集团领导在工作会议和分支调研等活动中，宣讲企业文化与战略，阐释“标准·认证+”理论与“六化三步”模式，激发全员共鸣。

数字化展厅赋能

方圆数字化展厅完成升级并持续优化，依托展厅，分批组织总部及分支机构员工进行沉浸式文化培训。

新员工文化培训

将企业文化纳入新员工入职培训核心模块，通过“文化导师制”帮助新员工快速融入，理解文化如何在工作实践中落地。

专项文化学习

各分支机构纷纷召开企业文化专题学习会议，确保文化理念传达到每一位员工。

专业引领,赋能高质量发展

深化“标准·认证+”理论与实践



2025年，方圆集团继续将“标准·认证+”理论与“六化三步”模式作为服务社会的核心方法论，持续推动标准与认证协同发展，“标准·认证+”理论在各行各业落地生根，开花结果。

方圆集团深度参与国家、行业、团体及国际标准制修订工作，并积极承担外部科研课题，有力提升了集团在合格评定领域的技术影响力和行业话语权。全年参与编制《能源管理体系 多组织共用能源管理体系实施指南》（GB/T 46562-2025）等国家标准10余项；积极参与国家认可委、认研中心课题研究工作，《认证机构自行研制认证技术规范现状研究》等课题已顺利通过验收。由方圆集团参与制定的《GB/T 20014.28-2025 良好农业规范 第28部分：棉花控制点与符合性规范》填补了相关领域空白；主导编写的《清洁标签产品技术要求》团体标准实现了清洁标签领域的行业领先；积极参与国际标准化工作，完成ISO 22000、ISO/IEC 17007、ISO /IEC17024等国际标准的意见反馈与工作组讨论，展现了集团在国际合格评定领域的技术实力。此外，方圆集团入选第二届全国资产管理标准化技术委员会委员，以及进入第四届全国环境管理标准化技术委员会等多个分技术委员会的公示期，进一步夯实了集团在标准化领域的人才储备和专业地位，也为集团服务国家战略、引领行业发展提供了坚实支撑。

质量认证领域，方圆认证业务稳居全国前列，覆盖管理体系、产品、服务等多领域，并积极拓展至多个新兴领域。在管理体系认证领域持续领跑行业，通过专业化服务持续扩大市场影响力，进一步巩固权威认证服务能力。在产品认证领域持续发力，年份酒认证实现全国市场布局，同步强化食品农产品认证服务，推动有机认证规模稳步增长，助力产业高质量发展。服务认证业务保持强劲增长势头，通过标准引领推动服务业向高品质、专业化方向迈进。



深化“标准·认证+”理论与实践



冀晓东董事长受邀出席大模型科技成果转化与产业创新论坛，并向浪潮集团颁发
ISO 56001创新管理体系认证证书

CQM方圆运用“标准·认证+”理论，推出一系列服务政府、企业的一体化解决方案，以最小的交易成本为客户创造最大化价值。

《CQM方圆一体化解决方案》宣传手册正式发布，涵盖小微质量提升（国家级试点）、制造业供应链、质量强县、可持续（ESG）等18个专项解决方案。

小微企业质量提升

2025年，国家市场监督管理总局发布了《关于2024年“小微企业质量管理体系认证提升行动”工作情况的通报》，系统总结了全国范围内质量提升行动的实施成效。通报中收录了CQM方圆在浙江、江苏、山东、山西、河北等地开展的精准质量提升服务并获得广泛认可，其多项经典案例被列入官方工作成果汇编。CQM方圆以实际行动彰显了国有企业在支持小微企业发展中的责任担当和技术实力。在国家市场监督管理总局指导下，CQM方圆自2022年至2024年期间，已累计培训企业32270家，覆盖从业人员90466人次；精准帮扶企业4581家，并免除认证相关费用9964家企业，累计减免金额达2652.63万元。受益企业平均年度营收增长超过10%，产品质量合格率和市场占有率取得显著突破。这些成果不仅展现了CQM方圆深耕质量认证领域的务实作风，也为推动地方区域经济向高质量发展提供了有力支撑。

32,270

培训企业

90,466

覆盖人次

4,581

精准帮扶

2,652

减免费用(万元)

专业引领,赋能高质量发展

Since 1991

强企强链强县，助力区域经济提升

2025年，国家认监委公布了首批质量认证服务强企强链强县融合试点名单。作为质量认证领域的专业服务机构，CQM方圆凭借多年技术积淀与创新服务模式，为辽宁、江苏、浙江、福建、广东、广西、重庆、新疆等多个省（区、市）推进“质量三强”工作提供专业支持，助力地方高质量参与试点实践、展现区域质量建设优势。

CQM方圆的服务涵盖机器人、人工智能等未来产业，新能源、低空经济、新材料等战略性新兴产业，以及鞋服、食品、陶瓷等地方特色优势产业，充分彰显了CQM方圆贯通多元产业的技术覆盖能力，以及为各类产业提供一体化解决方案的综合服务实力。其中，辽阳市辽阳县与新疆阿克苏地区阿瓦提县袜业、棉花种植与棉纺初加工产业融合试点项目，成为全国唯一入选的跨省联合、供应链上下游联动案例。

在服务杭州智能机器人产业链质量提升工作过程中，CQM方圆联合产业链各方绘制工业机器人产业链质量图谱，精准标注从原材料到整机的关键质控节点，梳理共性技术难题与质量短板，为企业提供靶向改进依据，并依托数智化手段与全链条服务，为产业破解发展瓶颈、激活升级动能提供关键支撑。相关工作成果已刊登在国家市场监督管理总局主管的《市场监督管理》半月刊2025年第14期。



《市场监督管理》报道CQM方圆助推智能机器人全链质量提升

赋能乡村振兴，点亮区域品牌

方圆集团运用“标准·认证+”理论及“六化三步模式”，为乡村振兴和区域公用品牌建设提供专业化、全链条的服务。



打造区域金名片

区域公用品牌是凝聚区域特色资源与产业价值的核心载体，是推动区域经济高质量发展、提升产业核心竞争力的关键力量，更是助力乡村振兴、实现产业“提质增效”的重要抓手。

2025年，方圆集团参与起草的《区域公用品牌培育服务规范》团体标准正式发布。同时，我们积极助力“海南消费领域”“美豫名品”“福农优品”等区域公用品牌建设，并在山西、陕西、新疆、黑龙江、山东、重庆、海南、广西、广东、内蒙古、四川、浙江、江西、福建、厦门、河南、河北、湖南、江苏、云南、大连、辽宁、宁夏等地推动区域品牌高质量发展。



赋能特色农业

基于农食全产业链布局的专业优势，方圆集团持续为地方特色农业发展赋能。在广西，方圆稳步推进“六堡茶产业小微企业质量管理体系认证提升”国家区域试点，创新构建“驻点辅导+集中培训+一对一问诊”三维服务模式，将标准化服务嵌入企业生产全流程。

在山西，方圆为和顺县提供有机、GAP认证，助力实现产业升级。在山东，方圆与山东省富硒农产品协会、山东省宠物行业协会、临沂农产品行业协会、沂水县食品产业协会等达成战略合作协议，共同助力当地特色农业发展。

支撑绿色转型，共创低碳未来

方圆集团积极响应国家“双碳”目标，以专业的绿色低碳服务，助力经济社会可持续发展。



践行绿色责任、引领气候行动

2025年11月10日—21日，由方圆集团等中国企业界联合发起的《绿电百分百·2025共识》在《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会（COP30）期间正式面向全球发布，标志着中国工商界在推动绿色电力消费、助力全球净零目标方面迈出关键一步。

作为共识签署单位之一，方圆在支持绿色电力消费和零碳产业发展方面发挥着不可或缺的专业作用。方圆深度参与了支持“中国绿电百分百行动倡议（GE100）”目标实现的《净零与碳中和工厂建设和评价规范》的编制工作。该标准为工业企业提供了清晰、可操作的零碳工厂建设与评价路径，是推动共识目标落地实施的重要技术支撑。



《联合国气候变化框架公约》第三十次缔约方大会（COP30）在巴西贝伦举行

支撑绿色转型, 共创低碳未来



践行绿色责任、引领气候行动

绿电百分百·2025共识

GREEN ELECTRICITY 100% 2025 CONSENSUS

为落实国家“双碳”战略并达成全球净零目标, 推动能源结构绿色转型, 助力全社会可持续发展, 我们形成以下共识:

一、信息披露: 定期披露信息, 提升净零碳行动与绿电消费透明度

我们将定期披露企业碳排放信息、绿电消费情况等气候行动信息, 持续提升绿电消费比例和质量, 精准核算产品碳足迹, 持续降低碳排放。

二、目标设定: 制定企业“绿电100%”目标, 加速实现企业与价值链净零碳目标

我们承诺设定不晚于2050年的“绿电100%”与“净零碳”目标, 优先保障自身运营环节全绿电, 积极推动价值链环节全面覆盖, 遵循科学脱碳路径, 尽早达成并保持价值链净零碳状态。

三、协同创新: 推动分时电碳因子研究实践, 拓展更多绿电消纳与消费解决方案

我们将积极推动采用分时电力碳排放因子, 实现绿电消费与碳减排效果的精准核算与动态评估。通过区分不同时段电力结构的清洁程度, 科学反映绿电环境价值, 引导绿电消费向低碳排时段倾斜, 有效实现分布式新能源就地消纳。

我们呼吁更多企业加入“绿电100%”与“净零碳”目标, 以公开透明的数据、切实可行的目标、协同联动的机制, 共同构建零碳供应链与绿色生态圈, 为实现全球气候目标贡献中国力量!



方圆集团联合发起《绿电百分百·2025共识》

支撑绿色转型, 共创低碳未来



碳足迹标识认证试点

作为国家产品碳足迹标识认证试点的重要参与机构, 方圆在浙江、福建、江苏等地积极推动纺织品、木制品、电池等重点产业试点工作。方圆助力奋安铝业实现“一次核查、两张证书”, 获11家国际客户采信。



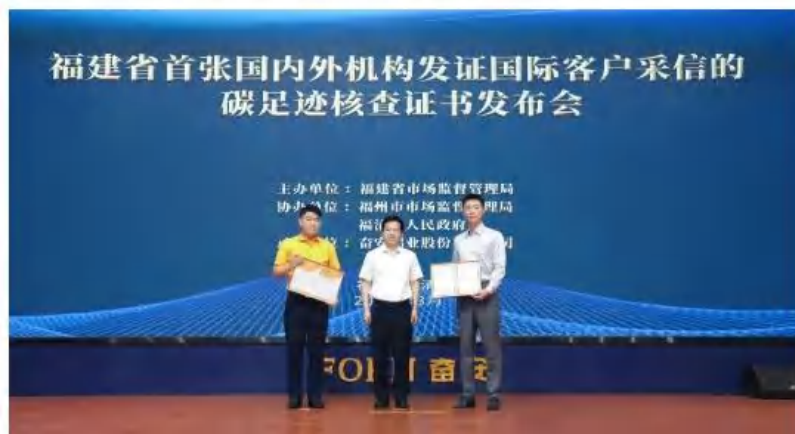
一次核查、两张证书 福建“碳”出绿色转型新路

2025年08月19日11:59 | 来源: 人民网

T: 小字号

人民网福州8月19日电 (李唯一) “半年来, 我们充分发挥认证、计量、标准等市场监管职能, 持续推动企业绿色低碳转型, 使企业获得亚洲、欧洲、大洋洲共11家国际客户的认可与采信, 出具中英文版碳足迹核查证书。”19日, 福建省首张国内外认证机构发证、获国际客户采信的碳足迹核查证书在福清市发布, 福建省市场监督管理局党组书记、局长黄水木在发布会上如是说。

“该证书的发布能够实现‘一次核查、两张证书’, 有利于进一步创新核查模式, 降低项目成本近半, 增加企业海外客户, 促进企业碳管理能力提升, 同时大力促进国际与本土认证机构优势互补, 提升企业产品在国内外市场的竞争力。”方圆标志认证集团认证人员表示。



人民网报道CQM方圆联合国际机构颁发福建省首张国内外双向认可碳足迹证书

支撑绿色转型，共创低碳未来



零碳认证与评价

方圆集团助力江西、河南、福建等地企业申报国家级零碳园区；为相关组织颁发零碳（近零碳）学校、体育赛事碳中和、零碳种植基地、零碳农业庄园等证书；为第十五届中国日化论坛、2025年全国和美乡村篮球大赛（村BA）、怀化市两会等提供碳中和核查服务。



绿色制造服务

方圆深入推进绿色制造与低碳转型服务，以“标准·认证+”理论及“六化三步”模式助力工业领域节能降碳。

为**200余家**企业提供绿色工厂、绿色园区、绿色供应链评价服务

助力**60余家**企业成功创建国家级、省级绿色制造示范单位

开展**600余项**碳排放核查，推动重点行业碳数据规范化管理

连续**7年**入选工信部工业节能降碳诊断服务商



标准与课题研究

积极参与标准编制，行业影响力逐渐增强。2025年作为主要起草单位参与GB/T 46566-2025《温室气体管理体系 要求》、GB/T 46486-2025《温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 家具》等**30余项**国标、地标、团标的编制，在绿色低碳领域的影响力日益增强。

主持开展绿色低碳领域课题研究，为主管部门加强管理提供支撑。2025年，开展《认证认可行业“双碳”服务机制研究》《应对气候变化基础能力项目》《重点领域碳达峰碳中和认证技术研究及应用示范项目》等十余项国家级、省市级课题研究项目，为市场监管部门、生态环境部门提供了坚实支撑。

推进国际化战略，深化国际互认

集团以国际化战略为引领，纵深布局全球市场，并完成方圆集团亚太分支在马来西亚的公司注册工作，发展动能持续释放。2025年，国际电工委员会中国国家委员会合格评定分委员会正式成立，冀晓东董事长当选分委会副主席、IECEX技术委员会主任委员。

方圆国际业务运营能力持续增强，IECEX国际产品认证发证量稳居国内机构首位，FSSC与BRCGS平台KPI评分均保持最高等级，展现了卓越的合规与服务质量。市场与合作的国际化网络不断拓展，方圆与埃及IAL机构达成战略合作，成功组织与肯尼亚、哈萨克斯坦认可机构的高层技术交流，并积极参与IQNET等国际联盟活动，“标准·认证+”理论获得国际同行认可。资质建设取得关键突破，成功获得SFC供应链温室气体核查国际VVB资质，标志着在低碳物流领域赢得“国际通行证”；农食国际业务方面，顺利获取FSSC 22000包装领域及BRCGS食品与包装领域的ANAB认可资质，并稳步推进FSC森林认证、IECQ等国际资质的申请工作。

国际化人才队伍建设得到加强，通过系统培训、参与国际评审与外事活动，培养了一批具备国际视野与专业能力的人才，为集团未来更深入地参与全球治理、服务跨国企业奠定了坚实基础。

数字化转型，赋能客户升级

方圆集团坚持以数字化为创新驱动力，系统推进“方圆云”建设，持续开发一系列聚焦应用场景、响应迅速的“小快灵”软件工具，形成了一批成熟、可复制的数字化解决方案。同时，针对重点客户的个性化需求，积极开发定制化的数字化系统，精准赋能客户管理升级。



方圆数字化平台

数字化转型, 赋能客户升级

在产品认证追溯领域, 集团以工业互联网二级节点为基础, 广泛运用工业互联网标识, 构建了完善的产品追溯管理体系, 累计发放追溯码达数亿枚, 为保障产品质量安全、传递消费信任提供了坚实保障。



方圆数字化认证案例入选《数字中国: 数字化转型的中国实践》



同时, 方圆成功打造并上线“智慧绿碳平台”, 该平台通过数字化手段实现碳盘查数据“一次填报、多报告自动生成”, 在提升核查效率的同时, 保障了数据质量, 助力客户及行业绿色低碳转型; 自主研发并试点运行的“培训业务管理系统”, 实现了培训全流程在线管理与电子证书防伪查询, 为人才培养与知识传递提供了可信赖的技术支撑。此外, 集团积极开发食品标签合规审核专家智能体、质量管理沙盘等一系列数字化工具与课程, 通过技术输出与知识共享, 持续赋能客户与行业发展。

员工成长

保障员工权益

方圆集团坚持平等、非歧视的用工政策，严格遵守国家法律法规，保障员工各项基本权益。

按照国家和地方法律法规与员工签订《劳动合同》或《退休返聘协议》，按时足额缴纳社会保险和住房公积金。



规范用工

建立与公司业绩和长期战略挂钩的激励机制，让创造价值的员工享受价值。为员工提供补充医疗保险、年度健康体检、各类假期及节日慰问品。截至2025年底，集团专职员工1700余人。



薪酬福利

助力员工发展

人才是我们永远的核心竞争力，方圆集团致力于打造开放协同共赢的组织平台，为员工提供广阔的发展空间。

集团组织各分支机构人员管理岗及相关负责人开展认证人员管理工作会议，宣贯审核人员分级、授权管理等文件要求，开展认证人员相关专项培训，总结集团认证人员工作和人才梯队建设，面对面交流认证人员管理工作的问题和难点。



人才培养

集团持续加强人才梯队培养，在BRC包装、ISCC PLUS培训、温室气体、民宿服务认证等领域紧跟时代发展所需进行人才培养，与公司共同成长同时也为员工提高了自身的竞争力，同时聘请专家导师有针对性指导各学员按照培养计划有序推进。各分支积极引进和培养人才，为公司创新发展奠定坚实基础。



助力员工发展



多元化培训

集团全年共举办60余项培训，参加人员近2万人次。培训内容涵盖绿色低碳、国际业务、产品认证、管理体系等各个领域，系统提升了员工专业素养。



CQM方圆成功举办第一期绿碳业务销售及售前支持人员场景化能力训练营



KA审核员与创客审核员机制

深化实施KA审核员机制，在山东公司成功试行创客审核员机制，实现对战略客户的精准识别与专注服务，并通过举办多场专项培训及行业一体化解决方案研讨会，有效提升了前线团队的业务开发与复杂项目运作能力，也进一步激发了审核员队伍的活力。

员工成长

丰富员工生活

2025年，集团及各分支开展了丰富多彩的员工活动，增强了员工的归属感和凝聚力。

如果说2025年的奋斗是一首激昂的交响乐，那么员工活动就是其中跳跃着温情与活力的音符。在欢声笑语中，家的味道更浓了；在拼搏呐喊中，团队的战斗力更强了；在爱与责任中，我们的心更近了。这一年，从集团总部到全国各地分支，一场场精心组织的活动，让“归属感”从抽象的概念变成了员工心中实实在在的暖流。



主题活动

这一年，我们见证了方圆集团的创新发展，共同为优秀员工的荣耀加冕，接受了爱国主义教育的精神洗礼。这些活动如同纽带，紧密连接起每一位员工的心，共同构筑了一个更有归属感的大家庭。



集团年会，部分员工及KA审核员进行主题分享

丰富员工生活



主题活动



集团年会，冀晓东董事长为员工颁发“十年贡献奖”



集团年会现场温馨而富有创意，洋溢着新年的欢快气氛

员工成长

丰富员工生活



主题活动



集团年会现场温馨而富有创意，洋溢着新年的欢快气氛

丰富员工生活



主题活动



集团及各分支组织开展爱国主义教育

员工成长

丰富员工生活



人文关怀

集团及各分支机构始终将人文关怀融入企业管理中，通过常态化的“五必访”慰问机制，在员工生日、生育、生病等重要时刻及时送去温暖与祝福，切实增强员工的归属感与企业凝聚力。在身心健康方面，集团不仅为员工办理公园年票，鼓励大家走进自然、放松身心，还积极组织篮球、羽毛球、游泳等体育活动，引导员工养成运动习惯，强健体魄。此外，各单位精心策划员工生日会，搭建轻松愉悦的交流平台，让祝福在欢声笑语中传递。每逢妇女节、儿童节、中秋节、劳动节等节日，公司亦会送上贴心关怀，让温暖贯穿四季，使员工在奋斗的路上始终感受到组织的陪伴与支持。



三八妇女节，集团公司组织开展“丝网印刷”非遗体验主题活动

丰富员工生活



人文关怀



三八妇女节，方圆分支机构组织庆祝活动

员工成长

丰富员工生活



人文关怀



六一儿童节，方圆分支机构开展了丰富多彩的亲子活动

丰富员工生活



人文关怀



集团公司以“运动”为主题开展丰富多彩的员工生日活动

员工成长

丰富员工生活



人文关怀



方圆分支机构为员工举办庆祝生日活动

丰富员工生活



人文关怀



集团公司组织篮球、羽毛球、游泳等体育锻炼

员工成长

丰富员工生活



人文关怀



方圆分支机构开展团建活动

丰富员工生活



人文关怀



其他人文关怀：退休仪式、家访等

心系社会，践行公益责任

Since 1991

普及质量知识，开展公益活动

2025年，方圆集团充分发挥专业技术优势，积极参与世界认可日、全国节能宣传周、全国低碳日、质量月、有机产品认证宣传周、绿色产品认证与标识宣传周等活动，举办培训、知识竞赛等数百场，普及质量知识，提升行业公信力，营造了良好的社会氛围。



世界认可日

2025年是第十八个世界认可日，方圆集团积极参加各地举办的世界认可日活动。



方圆受邀参加广西、广东、海南、河南、黑龙江、湖北、山西、四川、重庆等地“世界认可日”活动

普及质量知识，开展公益活动



世界认可日



方圆受邀参加各市、县、镇等举办的“世界认可日”活动



方圆在北京延庆区组织开展节能宣传周暨全国低碳日主题活动



方圆参加2025年湖南省节能宣传周启动仪式并颁发“碳中和”证书

心系社会，践行公益责任

Since 1991

普及质量知识，开展公益活动



质量月

2025年“质量月”是我国第48个“质量月”活动，方圆集团组织举办了系列“质量月”活动，并积极参与各地组织的活动，得到社会各界的一致好评。



质量月期间，方圆集团总部举办“企业创新与知识产权融合发展——创新及知识产权战略管理”活动

普及质量知识，开展公益活动



质量月



方圆集团总部组织举办“2025‘质量月’青春季——食品安全有机产品认证进校园”活动



方圆参加2025年全国“绿色产品认证与标识宣传周”启动仪式

心系社会，践行公益责任

Since 1991

普及质量知识，开展公益活动



质量月



方圆分支机构参加各地“质量月”活动

普及质量知识，开展公益活动



公益培训

2025年，方圆集团组织开展了小微企业质量提升、企业绿色转型、食品安全、卓越绩效管理 etc 公益培训活动，持续推动经济社会高质量发展。



冀晓东董事长受邀为广东省市场监管系统检验检测认证监管人员业务能力提升班授课



冀晓东董事长受邀出席湖北省市场监管大讲堂标准认证专题讲座并授课

心系社会，践行公益责任

Since 1991

普及质量知识，开展公益活动



公益培训



冀晓东董事长受邀为内蒙古自治区地方党政领导干部“深入推进质量强区建设”专题培训授课



冀晓东董事长受邀出席扬州市质量认证服务强企强链强市活动并作专题讲座

心系社会，践行公益责任

Since 1991

普及质量知识，开展公益活动



公益培训



方圆各分支机构组织开展公益培训

心系社会，践行公益责任

Since 1991

良好案例



服务认证良好案例

根据市场监管总局认证监管司统一部署，市场监管总局认研中心面向行业公开征集服务认证良好案例，方圆共计申报13项案例，其中4项案例评分80分以上，现场交流良好案例1项。



CCAA“2025认证技术提升周”

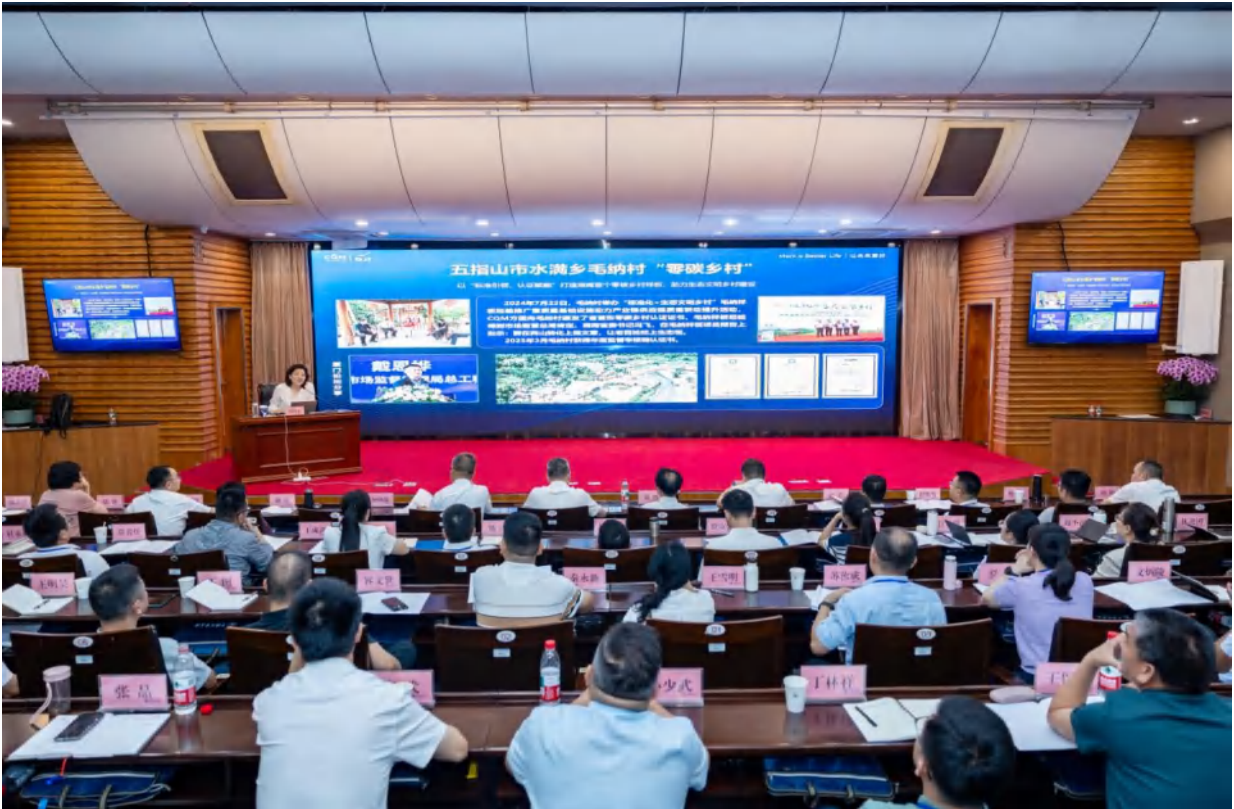
2025年，中国认证认可协会“2025认证技术提升周”活动在福州举行。方圆集团全面参与了本届认证技术提升周的良好审核案例、认证技术及政策研究论文的交流互动，并荣膺“认证技术提升杰出组织单位”。



方圆集团荣膺“认证技术提升杰出组织单位”

校企合作

2025年，方圆集团深化校企合作交流，积极促进产教融合与学科共建，并推动MBA教育实践创新及标准化理论与产业实践紧密结合。通过搭建协同育人平台，集团致力于培养适应社会需求的复合型人才，以高标准为引擎，最终引领行业实现高质量发展。



冀晓东董事长在中国计量大学为海南省实施质量强省战略暨知识产权强省战略专题研修班作专题讲座

心系社会，践行公益责任

Since 1991

校企合作



首都经济贸易大学中国ESG研究院/MBA教育中心师生走进CQM方圆开展移动课堂活动



大理大学副校长廖望科一行到CQM方圆交流座谈

校企合作



方圆湖北公司与武汉科技大学资源与环境工程学院开展技术交流



方圆福建公司承办福建省“质量大讲堂”进高校活动在福建农林大学举行

心系社会，践行公益责任

Since 1991

校企合作



CQM方圆与西南财经大学天府学院深化校企合作，共探零碳校园建设新路径



CQM方圆为广州市轻工技师学院颁发“三标一体化”再认证证书



方圆山东检测与济南大学文化和旅游学院开展产学研合作交流

支持就业

2025年，方圆集团通过高校招聘、社会招聘及校企合作，积极培养人才、促进就业。

方圆农食江苏公司增加江苏农牧职业技术学院为实习生合作单位，与多所高校搭建“三方联动”人才储备机制；

方圆安徽公司深化“产学研用”合作，与安徽农业大学等高校共建实习与研发基地，定向培养和储备后备人才；

方圆广西公司积极拓宽校招与社招渠道，优化队伍专业结构。



方圆湖北公司参加武汉科技大学双选招聘会



方圆山东检测公司开展校园招聘工作

驰援救灾



2025年8月，甘肃榆中县遭遇历史罕见短时强降雨，引发“8·7”山洪灾害，造成重大人员伤亡与财产损失。方圆甘肃公司在灾情发生后第一时间启动应急支援机制，成立专项工作组，在24小时内完成物资筹措、需求对接与运输规划，以主动担当践行社会责任。公司牵头发起救灾倡议，并整合社会资源，精准对接灾区需求，克服道路损毁等障碍，于8月12日向3个重灾乡镇捐赠矿泉水、功能饮料等急需物资1000多件，惠及2000余名受灾群众及救援人员。



方圆山东检测公司开展校园招聘工作

爱心捐赠

方圆集团始终心系社会、主动担当，用点滴善举诠释方圆品牌的责任与情怀。



方圆江苏公司为甘肃偏远山区的留守儿童和老人筹集御寒衣物



方圆上海公司分别向高温户外工作人员、困难家庭捐赠物资



方圆山东检测公司向济南市红十字扬帆救援救护服务中心等相关公益组织开展样品捐赠行动

方圆江西公司工作人员连续多年资助藏区贫困学生。



展望2026

2026年是“十五五”规划的开局之年。站在新的历史起点，方圆集团将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“用信任连接美好未来”的愿景，深化“标准·认证+”理论与实践，以更加昂扬的斗志和更加务实的作风，开启高质量发展的新篇章。

我们将继续深耕主责主业，巩固认证业务基本盘，大力拓展绿色低碳、数字化转型、ESG等新兴业务领域，以专业化服务铸就核心竞争力。

我们将更加主动服务国家战略，深度融入“质量强国”、乡村振兴、“双碳”目标等国家重大部署，在“强企强链强县”中发挥更大作用，为区域经济高质量发展贡献方圆智慧。

我们将加速国际化进程，积极拓展国际互认合作，提升全球服务能力，助力中国企业更好地“走出去”，推动中国标准、中国认证走向世界。

我们将持续强化科技创新，发展新质生产力，加大数字化、智能化技术投入，为客户提供专业可靠的一体化解决方案，引领行业创新发展。

我们将始终牢记社会责任，坚持守法合规经营，关爱员工成长，热心公益事业，做有温度、有担当的企业公民，与所有利益相关方一道，同心聚力，共创美好未来！





附：读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

本报告是方圆标志认证集团向社会公开发布的第十四份社会责任报告。我们非常愿意倾听和采纳您对报告的意见和建议，以不断改进和完善方圆的企业社会责任工作。欢迎您填写以下表格，并通过传真、邮寄或电子邮件等方式反馈给我们。

选择性问题：（请在所选选项前打√）	
1. 您对本报告的总体印象：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
2. 您认为报告披露的社会责任信息质量：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
3. 您认为报告内容的结构安排：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
4. 您认为报告的视觉设计效果：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
5. 您认为本报告的可读性：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
开放性问题：	
1. 您认为本报告存在哪些不足？	
2. 报告中哪些部分最吸引您？	
3. 您认为我们今后的报告中还应该披露哪些内容？	
4. 您对方圆标志认证集团社会责任工作有哪些建议？	
意见反馈人信息：联系我们：	
您的姓名：_____	地址：北京市海淀区增光路33号
工作单位：_____	邮编：100038
联系电话：_____	电话：010-88411888
联系地址：_____	传真：010-88414325
电子邮件：_____	电邮：cqm@cqm.com.cn
	网址：http://www.cqm.com.cn



Mark a Better Life

让未来更好



方圆标志认证集团
China Quality Mark Certification Group