



方圆标志认证集团 2021 年度
社会责任报告

鉴证优秀 成就卓越

目录

一、报告说明.....	1
二、关于方圆.....	2
(一) 集团概况.....	2
(二) 组织架构.....	4
(三) 服务产品.....	4
(四) 战略治理.....	9
三、责任管理.....	9
(一) 责任理念.....	9
(二) 责任推进.....	10
(三) 利益相关方.....	10
四、稳健经营.....	12
(一) 业务成果.....	12
(二) 党的建设.....	13
(三) 财务管理.....	14
(四) 人员管理.....	14
(五) 守法依规.....	14
(六) 质量管控.....	15
五、优质服务.....	16
(一) 深入研究体系认证市场环境变化，突破传统主营业务发展瓶颈.....	16
(二) 聚焦产品认证重点行业，打造国际防爆等专业领域的品牌影响力.....	17
(三) 服务客户优质高效.....	20
六、创新发展.....	22
(一) 加强市场研究与品牌推广，统筹推进集团重点业务市场布局.....	22
(二) 系统推进新兴业务，促进集团由认证机构向技术服务机构转型.....	24
(三) 着力推进重点行业建设，打造集团专业化竞争优势.....	26
七、员工成长.....	31
(一) 保障员工权益.....	31
(二) 实现员工价值.....	32
八、社会和谐.....	36
九、展望 2022.....	40
附：读者意见反馈表.....	42

一、报告说明

本报告是由方圆标志认证集团（以下简称“方圆集团”、“方圆”、“集团”或“CQM”）公开发布的第十份社会责任报告，报告主要就方圆集团 2021 年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果进行阐述，报告所披露的信息真实、有效。

报告时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。

报告涉及范围

本报告内容涵盖了方圆全集团，包括方圆标志认证集团有限公司（以下简称“集团公司”、“总部”）及其分、子公司（以下简称为“各分支”、“分支机构”）。

报告发布周期

本报告为年度报告，每年发布一次。

报告数据说明

除特殊说明外，本报告引用的数据、资料均来自于集团公司及各分支机构的现行有效文件、相关统计记录、内部刊物、网站或报告，使用的货币单位均为人民币（元）。

报告编写原则

真实客观、完整准确、科学规范、诚信公开。

报告编制依据

本报告按照国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》要求，参考国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南》，结合方圆标志认证集团的实际情况进行编写。

可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告电子版可在方圆标志认证集团官方网站下载（www.cqm.com.cn）。如需纸质报告或对报告有任何意见或建议，请与方圆集团公司联系（联系电话 400-176-1888、邮箱 cqm@cqm.com.cn）。

二、关于方圆

（一）集团概况

方圆标志认证集团（简称方圆，英文缩写 CQM）是在原国家技术监督局批准组建的中国方圆标志认证委员会基础上发展演变而来，是集认证、检验检测、培训、政策研究、标准制定、国际合作于一体，面向全球的集团化、综合性技术服务机构。由核心企业方圆标志认证集团有限公司及其三十余家分、子公司共同组建而成，已形成覆盖全国的服务网络。

方圆标志认证集团分支机构分布图



为满足客户的不同需求，方圆在立足认证的同时，不断拓展业务领域，持续提升品牌信誉，已形成完整的延伸服务体系，方圆的认证范围覆盖工业、农业、服务业的方方面面，涵盖电力、建筑、交通运输、信息产业、生产/生活性服务业以及行政机关公共服务等众多领域。认证结果全球认可，国际影响力与日俱增。

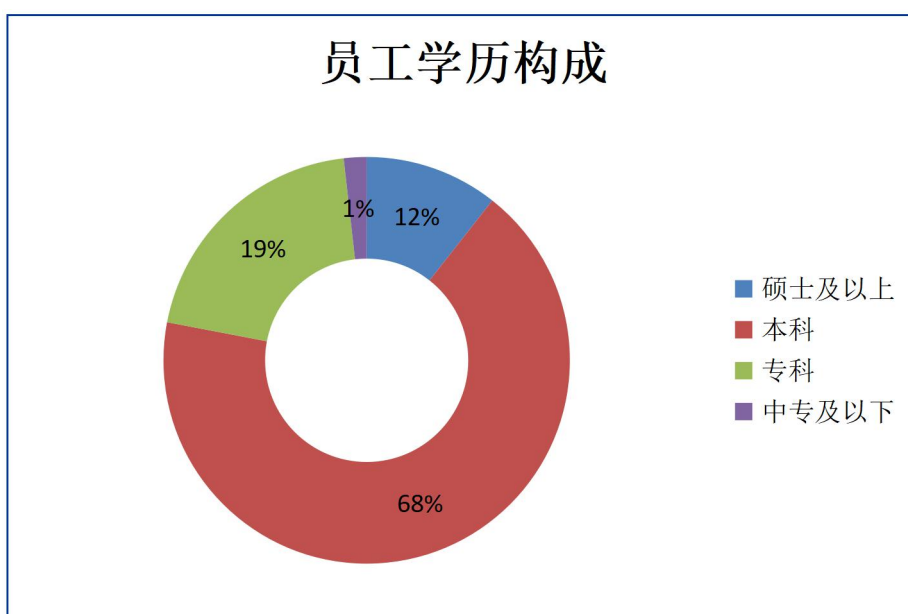
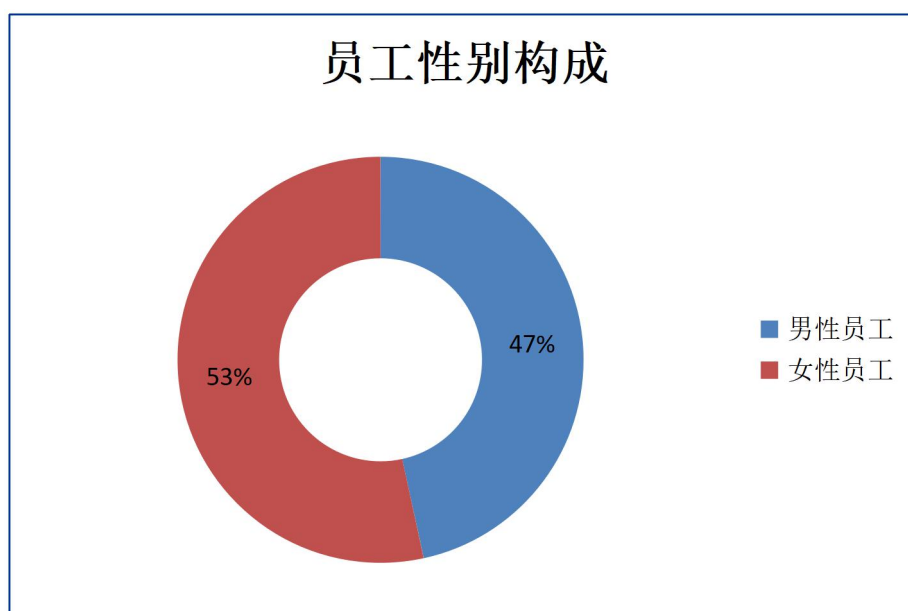
方圆具备质量、环境、职业健康安全及食品安全管理体系等国家注册审核员、内审员培训资格能力；同时，我们可为广大客户提供管理改进、标准制定等多项个性化增值服务。

客户满意是我们永远坚守的工作标准，助力客户价值提升是我们矢志不移的追求

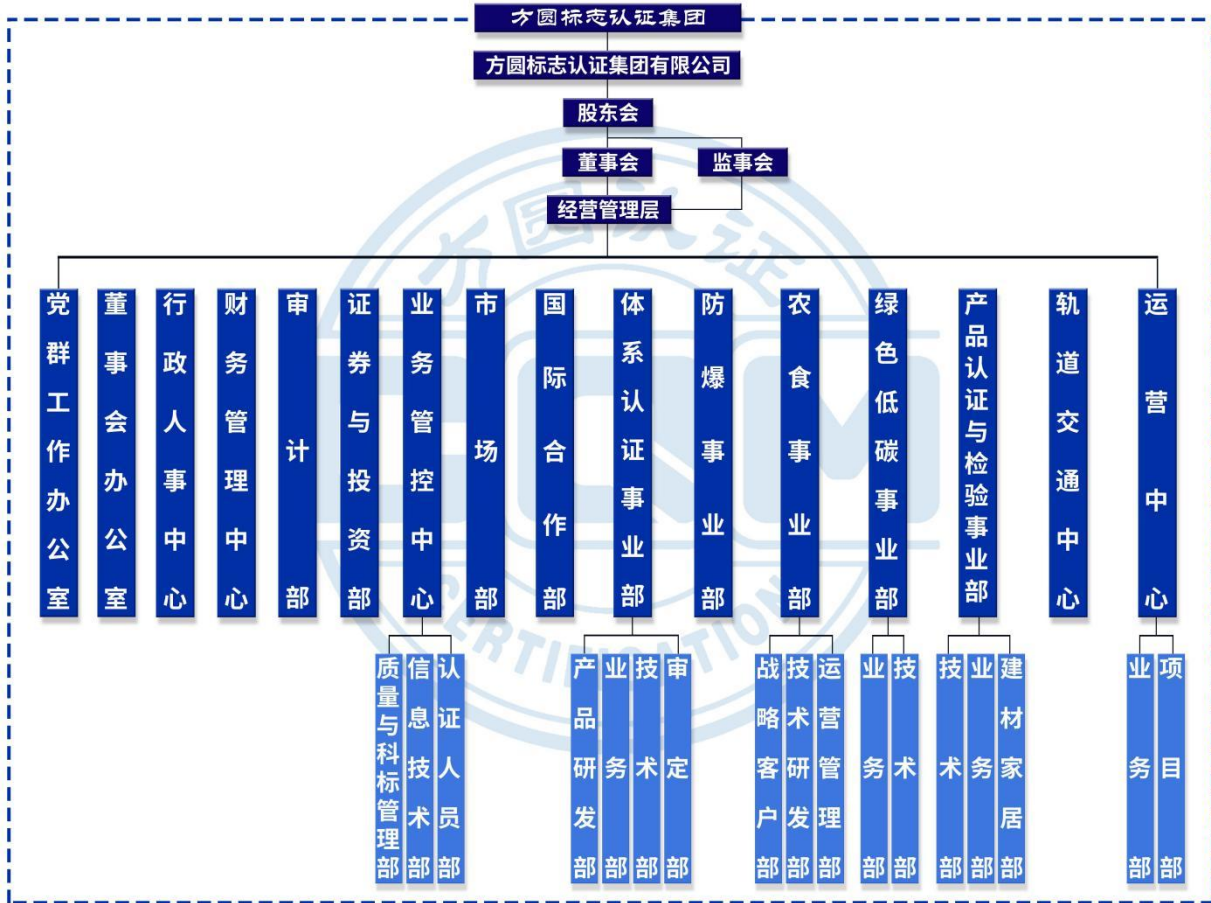
目标，我们将本着“鉴证优秀、成就卓越”的使命，为客户创造价值，为员工发展提供平台，为社会带来安全和信赖。我们将践行“志坚行粹、信臻至上”的核心价值观，“以质量求发展、靠诚信行天下”的经营理念，使方圆集团成为最具竞争力的国际服务机构。

截止 2021 年底，全集团管理人员共计 1209 人，其中男性 570 人，女性 639 人；硕士及以上 143、本科 823、专科 228、中专及以下 18 人。

截止 2021 年底，集团专兼职审核员、检查员、技术专家近 6000 人。



(二) 组织架构



(三) 服务产品

2021年，集团以建设面向全球的市场化、国际化、专业化、集约化、规范化的技术服务平台机构为目标导向，巩固发展体系认证业务、调整发展产品认证业务、加强新兴业务规划与运作、创新战略合作模式，拓展行业渠道等，打造可持续发展的核心竞争力，对服务产品继续优化升级。

管理体系认证

- 质量管理体系认证
- 职业健康安全管理体系认证
- 工程建设施工企业质量管理体系认证
- 食品安全管理体系认证
- 环境管理体系认证
- 危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证

- 乳制品生产企业危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系认证
- 乳制品生产企业良好生产规范 (GMP) 认证
- 供应链安全管理体系认证
- 知识产权管理体系认证
- HSE 管理体系认证
- 道路交通安全管理体系认证
- 化妆品良好生产规范 (GMPC) 认证
- 能源管理体系认证
- 信息技术服务管理体系认证
- 信息安全管理体系认证
- 业务连续性管理体系认证
- 资产管理管理体系认证
- 云服务信息安全管理体系认证
- ...

产品认证

- 中国强制性产品认证 (CCC)
- 有机产品认证
- 富硒产品认证
- 无抗产品认证
- 饲料产品认证
- 良好农业规范认证 (GAP)
- 城市家具认证
- 方圆标志认证 (质量、安全、环保等)
- 中国节能产品认证 (节字标)
- 中国节水产品认证 (节字标)
- “浙江制造”、“丽水山耕”、“泰山品质”、“上海品质”认证
- 消防产品认证
- 电器电子产品有害物质限制使用
- 汽车后市场产品认证
- 绿色产品认证
- 人类工效学认证
- ...

国际认证

- FSSC22000 食品安全体系认证
- IECEX 防爆电气产品认证
- IECEE-CB 产品认证
- SA8000 认证 (分包 IQNet 业务)
- CE 认证 (ATEX 防爆产品、LVD 低压产品、MD 机械产品 分包业务)
- ASI 认证
- ...

服务认证

- 合同能源管理服务认证
- 养老服务认证

- 公共机构绿色数据中心服务认证
- 笔译服务认证
- 防爆电气设备检修服务认证
- 物业服务认证
- 商品回收服务认证
- ...

检验检测

- 低压成套开关设备检验检测
- 无抗产品检测
- 低压元器件检验检测
- 农产品检测（畜禽、水产、作物、蜜蜂等）
- 电动工具检验检测（电钻、电动螺丝刀和冲击扳手、电动砂轮机、砂光机等）
- 有机产品检测（种植、养殖、加工）
- 城市家具产品检验检测
- 电焊机检测（小型交流弧焊机、交流弧焊机、直流弧焊机等）
- 环保、质量、安全产品检验检测
- 装饰装修产品检验检测（溶剂型木器涂料、瓷质砖等）
- 节能节水产品检验检测（离心泵、变压器、便器、水嘴、便器冲洗阀、淋浴器等）
- 生态纺织品产品检验检测
- 电器附件检验检测（电线组件、家用和类似用途固定式电气装置的开关、热熔断体等）
- 实木家具产品检验检测
- ...
- 富硒产品检测
- ...
- 环境检测

管理培训

- 国家注册审核员、检查员培训
- 六西格玛
- 管理提升培训
- ...
- 国家注册能效评估师培训
- 内审员培训

技术服务与评价

- 二方评价服务
- 节能效果/检测评估
- 有机生产资料评估服务
- 卓越绩效模式导入
- 循环经济评价体系（包括区域、园区、企业）环保技术服务
- 城市家具评价
- 人力资源管理
- 能源审计/节能诊断
- 水效领跑者评价
- 能源消费情况审核
- 企业标准化良好行为体系建设技术

- 服务及评价
- 实验室认可及计量认证体系建设技术服务
 - 客户体验满意度调查
 - 绿色制造评价（绿色园区、绿色工厂、绿色供应链等）
 - 数字化精益模式导入
 - 清洁生产审核
- 节能量审核
 - 产品生命周期评价
 - 碳足迹评价
 - 温室气体排放核查
 - 工业固体废弃物资源综合利用评价
 - 工业化和信息化融合体系建设技术服务
 - ...

课题研究

- 循环经济领域
 - 编制循环经济领域和相关领域（绿色、低碳、可持续等）发展规划
 - 开展循环经济相关领域课题研究
 - 循环经济重点领域（园区循环化改造、资源循环利用基地等）实施方案或建设方案
- 综合类规划
 - 国民经济和社会发展规划
 - 脱贫攻坚、精准扶贫规划
 - 各类园区发展总体规划
 - 流域经济规划
- 标准化建设领域
 - 制修订国家、地方推荐性标准
 - 标准体系建设
 - 行业、企业等标准化工作

年度荣誉

依据中国认证认可协会 2021 年 9 月发布的

《2020 年认证机构发展报告》

方圆在 2020 年全国认证机构各项排名中：

参与政府部门和认证行业及相关管理部门的项目数排名第一

良好认证审核案例入围数排名第一

业务创新评价排名第一

认证规则备案数排名第二

公益项目投入的人均数额排名第三

管理体系认证市场占有率排名第二

企业诚信评价 2020 年全国认证机构排名第一

(3 年内未有行政处罚、认可处罚，税收连续 3 年 A 级)



（四）战略治理

为稳步实现“成为最具竞争力的国际服务机构”愿景，结合国家及行业“十四五”发展规划及公司实际情况，集团公司制定了《方圆标志认证集团 2021-2025 年战略发展纲要（意见稿）》。纲要明确了集团“十四五”期间整体指导思想、战略定位和战略目标，着重部署了体系业务、产品认证、农食业务、绿色低碳业务、防爆业务、轨道业务、检验检测、国际业务、研究院业务的重点发展规划和具体操作措施，为实现高质量发展提供支撑，并制定了平台建设、数字化发展、品牌建设、国际业务拓展等管理策略，和坚持党建引领、完善财务体系、加强风险管控、企业文化建设等保障体系，为“十四五”战略发展纲要的实施保驾护航。

集团公司对“十四五”战略发展纲要进行了宣讲，确保全体员工都能领会战略发展纲要的精神，坚定信心，统一思想，形成合力，共同为集团的发展筹谋出力。



（国家市场监管总局副局长唐军带队调研方圆标志认证集团）

三、责任管理

（一）责任理念

2021 年方圆集团继续秉承“志坚行粹，信臻至上”的企业核心价值观，遵

从“以质量求发展，靠诚信行天下”的经营理念，为客户提供优质专业的认证及非认证等服务，使其价值提升是我们矢志不移的追求目标；持续推进战略转型，不断增强内生动力；依法合规经营，营造公开、公平、公正和有序、安全、稳定的行业竞争秩序；助力经济发展，促进社会和谐，认真履行优秀企业的社会责任，持续为股东、为客户、为员工、为社会创造价值。

使命：鉴证优秀，成就卓越。

愿景：成为最具竞争力的国际服务机构。

核心价值观：志坚行粹，信臻至上。

经营理念：以质量求发展、靠诚信行天下。

质量方针：公正运作、客观评价、科学管理、规范服务。

（二）责任推进

方圆集团高度重视并积极推进社会责任工作，建立涵盖总部和各分子公司的社会责任工作体系，集团公司市场部负责归口管理社会责任工作。集团各单位设社会责任管理联系人，组织实施社会责任实践，协调单位职责中社会责任的相关工作。在集团管理层的领导下，集团公司和各分支机构不断完善提升社会责任管理能力。

社会责任沟通

方圆集团重视利益相关方沟通，积极在行业媒体、官方网站、微信公众服务号上及时发布集团信息，回应公众关切的问题，积极采用多种沟通方式，与利益相关方加强沟通交流。自 2012 年起，建立以年度社会责任报告编制发布为核心的沟通平台，形成方圆集团与利益相关方的良性互动机制。

（三）利益相关方

利益相关方参与是我们建立社会责任管理体系的基本实践，我们创新利益相关方沟通和互动模式，主动识别社会责任关键议题，积极使用公司官网、微信公众平台等媒介，加强沟通和反馈，提升沟通的便捷性和及时性，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	期望与关注	沟通方式	2021 年主要工作
政府、 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 助力经济社会发展 • 履行社会责任 • 助力质量技术监督 • 守法经营照章纳税 • 贡献社会 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 上报材料 ➢ 组织或参加会议 	参与各级地方政府质量奖评审工作；开展中小微企业帮扶活动；连续获评北京市纳税 A 级单位等。
行业组织、 协会	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 履行行业规范 • 行业合作与分享 • 专业科研创新 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按照认监委、认可委、协会及相关监管部门要求及时上报相关信息 ➢ 交流拜访 ➢ 参与专业研讨与会议 ➢ 承担课题项目研究 	全年累计上报认证信息六万余条；主动参与多次各类行业交流、研讨活动。
股东	<ul style="list-style-type: none"> • 价值增值稳定回报 • 制定发展战略 • 优化股权结构 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 经营业绩发布 ➢ 定期会议 	2021 年集团公司共召开股东会 1 次，董事会、监事会 1 次。
客户	<ul style="list-style-type: none"> • 贴心服务 • 增值服务 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 公益培训、论坛、客户研讨会等 ➢ 客户满意度调查 ➢ 一企一策专项服务 ➢ 电话回访 	发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等。
环境	<ul style="list-style-type: none"> • 关爱社会 • 社区建设 • 节能减排 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 助力企业低碳发展 ➢ 绿色办公 	开展绿色工厂评价、温室气体盘查等业务；政府课题

	<ul style="list-style-type: none"> • 生态保护 		研究；倡导全员绿色办公室。
员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益 • 职业健康安全 • 员工成长 • 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 工会小组 ➢ 内部培训 ➢ 绩效激励 ➢ 丰富文化生活 	依法缴纳五险一金，组织全员定期体检等；开展员工关怀，举办拓展活动、参观红色教育基地等活动，丰富广大员工的文化生活。
社会	<ul style="list-style-type: none"> • 促进和谐 • 回馈社会 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 社区沟通 ➢ 志愿者活动 ➢ 公益慈善活动 	参加质量日、认证认可日活动，宣传普及质量认证知识；开展精准扶贫、慈善捐款、捐物活动、献血活动、社区共建活动等。
同业机构	<ul style="list-style-type: none"> • 公平竞争 • 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 学术交流活动 ➢ 专业座谈会 	开展多次交流活动、项目合作。

四、稳健经营

（一）业务成果

2021 年方圆保持了稳定的业务发展势头，截止 2021 年 12 月底，集团经营收入实现稳定增长，汇总收入同比增长 24.18%。

——**体系认证业务**，截止 2021 年 12 月底，集团保有管理体系认证有效证书 49925 张，同比增长 8.78%。

——**产品认证业务**，截止 2021 年 12 月底，国内业务有效证书 12611 张，同

比增长 13.35%。

（二）党的建设

强化政治担当，以疫情防控工作为重点。面对疫情考验，集团党支部始终遵循习近平总书记提出的“疫情就是命令，防控就是责任，生命重于泰山”的指示，严格执行疫情防控要求，切实发挥党员的先锋模范作用。

强化凝心聚力，以优化组织建设为核心。坚持把组织建设摆在重要位置，不断增强党支部的生机活力。一是建强支部班子。按照上级党委工作部署，结合集团工作实际，改选组建党支部。着眼高标准履职尽责，第一时间组织班子成员学习《中国共产党支部工作条例》，明确支部及班子成员主要职责，不断提升党支部的领导核心作用。二是严抓党员教育管理。持续开展党的宗旨、革命传统、党史等不同内容、不同形式的政治教育，不断坚定党员队伍的理想信念，提升全体党员的政治素养，坚决做到听党话跟党走，自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨。三是组织党员活动。充分依托首都地区的红色资源优势，先后在狼牙山、首都博物馆等教育基地组织现地教学，跟进开展重温入党誓词、主题参观等配合活动，在追忆历史足迹、缅怀革命先烈的过程中，激发党员干部传承优秀品质、弘扬光荣传统的思想自觉和行动自觉。

【图例】中共方圆集团公司党支部组织学党史狼牙山主题教育活动



（三）财务管理

按照财务核算体系要求，业财融合系统正式搭建上线，实现了全集团销售的线上审批、到款确认、发票申请、证书完结、收入确认的全流程数据管理，为集团财务规范化奠定了基石。通过业财融合系统，将原有项目进行了梳理，包括收入分类、合同执行结点等，保证了数据的完整性和准确性，根据已审核无误的数据建立相关分析模型，进而形成多层次、多维度的分析报告，以对公司的经营决策进行支撑。

（四）人员管理

根据集团 2021-2025 战略发展纲要指导思想和发展战略，起草制定了《2021-2025 集团人力资源规划》，明确了集团人力资源五年发展目标，制定了相应的人力资源战略举措。推动实施事业部与分子公司业务矩阵组织结构，分支明确了各项业务的对接部门或岗位，现时将该项工作纳入分子公司 2021 年度经营目标考核。完善优化分子公司经营班子薪酬体系，修改发布《分子公司薪酬规模及经营班子薪酬管理规定》。完成集团公司职务职级、绩效考核、薪酬体系和产品经理激励机制优化落地，发布实施了《集团公司考勤管理制度》、《集团公司员工薪酬管理制度》、《集团公司岗位职级管理办法》、《集团公司福利管理制度》、《集团公司高管薪酬绩效管理办法》和《集团公司 2021 年绩效考核方案》。在总部探索实施人力资源业务合作伙伴（HRBP）管理模式，研究事业部 3-5 年专业人才发展计划，制定了《集团公司事业部 HRBP 工作方案（试行）》。

（五）守法依规

方圆严格遵守国家各项法律法规，根据《认证认可条例》及《认证机构管理办法》等行业有关规定，开展相应认证评价等业务活动，在运营过程中严格自律，反垄断、反商业贿赂、反不正当竞争，致力于维护健康、有序的行业市场秩序。集团公司连续多年被北京市国家税务局评为纳税信用 A 级企业，2021 年，方圆未发生因违反法律法规而受到处罚的情况。

此外，方圆还积极收集、识别认证行业相关的法律法规和技术规范，参加各

级主管部门、监管机构组织的学习和交流活动，与时俱进、不断提升合规管理水平。对于获得认证证书后，不能持续地保持管理体系有效运行的认证企业，及时办理证书暂停、撤销手续，维护认证的严肃性，推进诚信建设制度化。

（六）质量管控

转变质量监控管理方式。根据 2020 年度内外审发现的问题，结合集团开展远程审核情况，在全面体系运行监控前提下，增加了对远程审核和技术专家使用的专项抽查，并在二、三季度完成实施。结合分支机构的管理情况和近 2 年监控结果，修订完善《钉钉签到管理办法》，落实分支机构主体责任，总部采取“双随机一公开”抽查方式开展对分支机构签到情况的抽查，并加强对抽查结果的考核。抽查已实现覆盖所有分支机构/部门，对发现的问题均已完成整改。

启动方圆集团认证证书电子化建设工作。集团公司完成电子签章的注册和平台购买事宜，并完成了联机调试的相关工作。产品系统电子证书功能已上线使用。

认证人员管理。自主开发了新人员管理系统，能够适应体系系统、产品系统的管理需要。新的人员管理系统增加了人员档案管理的功能，可以通过系统生成人员电子档案信息。现人员管理系统已经上线使用，实现了体系、产品、服务认证人员系统管理，为认证人员共享打下基础。

【图例】方圆集团 2021 年分子公司经营班子工作会议



五、优质服务

（一）深入研究体系认证市场环境变化，突破传统主营业务发展瓶颈

到目前为止，国内认证机构共有 959 家，其中，从事传统管理体系认证的机构 691 家，占认证机构总数的 72%，传统管理体系认证市场的竞争激烈。在这种市场环境下，认证机构要在运行效率、市场开发和服务提供等方面突破重围、满足客户的需要。

管理提升方面，集团公司安排专人对重点领域（知识产权、信息领域、能源及服务认证）从审核资源协调、人员培养、流程效率提升等方面进行全方位支持，确保业务顺利实施。优化体系认证各环节流程、优化审核时间计算方法，全年实现管理体系审核人日优化 13511 人日，为有限资源创造新的生产能力提供保障。

大客户开发方面，实现了事业部向市场迈出第一步的目标：深化与美团的认证合作，继成功实施美团大客户配送业务 OHSMS 认证项目后，又与美团开展全国办公场所 EMS、OHSMS 认证项目的合作，将陆续对美团在国内的办公场所实施 EMS、OHSMS 认证，2021 年已完成南京办公场所的认证；开发央企社会责任认证市场，已完成国家电网泰兴供电公司的认证，后续将进一步开发央企市场；与中国航空结算有限责任公司签订了 QMS、ISMS、ITSMS 认证合同；入围中国通用技术集团的认证机构备选库。在这个过程中，成功转变了低价开发认证市场的模式。

产品研发方面，一是紧跟国际、国内标准转化为新的认证产品，2021 年完成社会责任管理体系认证、合规管理体系认证的转化。二是结合社会经济热点，有针对性地开发或正在开发方圆自有的认证和非认证产品：

①数据安全风险管理认证--与工信部下属的中国信息通信研究院合作，以“认证+检测”模式开发认证产品，已审核客户均为一线互联网公司。2022 年将继续与中国信通院加强合作，开发认证市场。

②商业秘密保护管理体系认证--自主研发认证标准，目前正在进行标准制定工作，预计 3 月发布，认证前期准备同时进行。2022 年将作为重点产品在高科技企业、国际供应链企业进行推广。

③管理能力成熟度模型及能力指数—构建方圆管理能力成熟度模型及管理
能力指数，为客户提供阶梯式管理改进框架。合规领域的管理能力成熟度模型及
管理能力指数作为试点正在研发中，同时，计划在社会责任、职业健康安全领域
推出管理能力成熟度评价和管理能力指数。

【案例】美团南京办公场所获得环境、职业健康安全管理体系认证



继美团企客配送业务板块获得职业健康安全管理体系认证之后，2021 年 12
月初，方圆集团又完成了对美团南京办公场所的环境和职业健康安全管理体系认
证审核。2021 年 12 月 24 日，方圆与美团共同召开“总结与复盘会”，对管理体
系导入与认证过程中的成功经验与不足进行了回顾与研讨，双方一致认为这项工
作对美团的环境和职业健康安全管理体系起到了提升作用。美团决定与方圆集团进一
步开展合作，推动在全国所有办公场所导入环境和职业健康安全管理体系并通过
认证，以合规和履行社会责任的方式实现企业可持续发展。

（二）聚焦产品认证重点行业，打造国际防爆等专业领域的品牌影响力

2021 年，集团公司聚焦防爆、消防、绿色产品认证领域，推动各业务板块
国内、国际一体化认证服务。

一、防爆领域

获取了 IECEx 认证 I 类矿用防爆电气产品认证范围，突破了 20 年来 IECEx 体系只授权中国机构厂用产品认证范围的瓶颈。为实现 IECEx 检测认证全流程服务，2021 年 8 月，集团完成了上海方圆标志质量检验检测有限公司的法人注册，招聘技术人员，随后启动相关工作，目前已完成了第一阶段的建设任务；另外，集团也已与境外实验室确认分包合作意向，启动向国内管理部门的申报工作。

在中德合格评定工作组框架下，集团公司与德国 PTB 和德凯（DEKRA）签订了关于防爆 CCC 与 ATEX 双边互认协议，实现了中国国家强制性产品认证与欧盟强制性 CE ATEX 制度的互通，在行业内树立了典范。该项工作不仅在国际上树立了方圆集团在防爆产品认证领域国际化机构形象，同时受到上级管理单位国家市场监督管理总局的认可，提升了方圆防爆专业领域影响力。

【图例】 方圆标志认证集团承办第十四届国际电工委员会（IEC）合格评定体系国内运作机制年会顺利召开



二、绿色产品认证领域

2021 年 6 月，认监委发布绿色产品认证实施规则，方圆集团开始实施绿色产品认证，业务收入逐渐呈现加速上涨态势，在家具、人造板和木质地板、纺织产品的市场占有率处于领先地位。预计 2022 年仍为市场正常增长期，当前工作

为日后业务的拓展打好了根基。

为不断适应市场需求，集团公司联合各分支机构，集团 2021 年共新获批 6 项产品认证业务资质，包括绿色建材产品认证资质（第一至第四大类共 40 类产品）、快递包装绿色产品认证资质（全部）、低碳产品（陶瓷砖（板）、通用硅酸盐水泥和铝合金建筑型材共 3 类产品）、家用和类似用途设备强制性产品认证资质（全部）、塑料制品和洗涤用品绿色产品认证资质扩项、扩项 I 类 IECEx 认证；完成 8 项新产品认证业务开发并上线实施，包括上述 6 项新获取资质的研发、采筑认证联盟成立及新项目研发（铝合金建筑型材和充电桩）、消防系列产品认证研发（防火门、消防给水设备、耐火型铝合金门窗、防火玻璃等系列）、地方联盟/区域品牌认证研发、有害物质限量产品认证、可降解塑料产品认证、分支主导的新产品认证项目研发（湖北-水泥窑协同处置的生活垃圾预处理可燃物产品认证；福建-预拌砂浆产品认证）、与实验室合作的新产品认证项目研发（控制电机智能制造产品认证和灯具产品电源开关通断可靠性认证）。

【图例】方圆受邀参加 2021 绿色建筑高峰论坛



【案例】方圆山西公司承办绿色建材产品认证制度宣传及培训活动



6月9日，在第十四个“世界认可日”活动期间，由山西省市场监督管理局主办，方圆标志认证集团山西有限公司承办的绿色建材产品认证制度宣传及培训线上直播活动在方圆山西公司顺利召开。

此次活动邀请了山西省住房和城乡建设厅、山西省工业和信息化厅相关负责人，针对推进绿色建材产品认证进行了宣传。方圆标志认证集团产品认证专家针对绿色建材产品认证的定义、山西省绿色建材产品认证政策解读、如何理解绿色建材评价的各项标准指标以及企业绿色发展实战分析进行了详细讲解。此次直播活动人气值达到 3300 余人次。

（三）服务客户优质高效

方圆坚持以客户为中心，从客户要求出发，建立全方位的客户服务机制，为客户提供优质、高效、规范的服务。

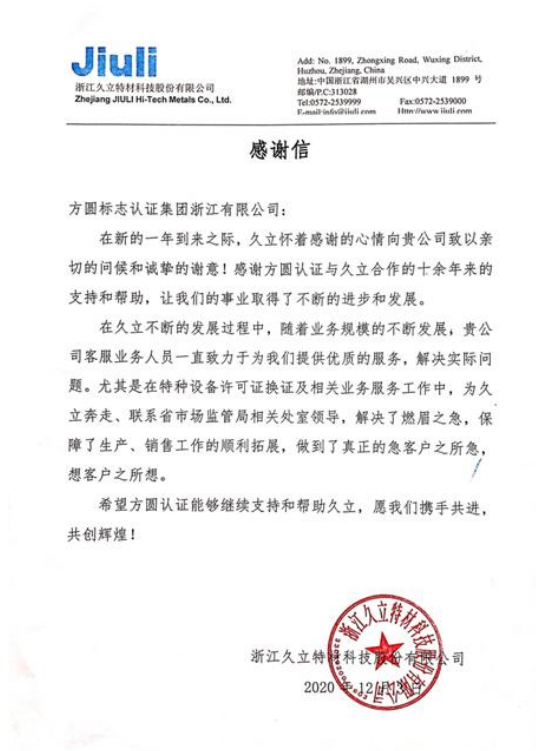
为了更好地满足客户的服务需求，2021年方圆进一步强化认证客户服务工作。实现对客户闭环管理，实现初审客户分类和差异化管理，提高客户服务能力的同时树立全员客服理念，建立首问负责制，提高客户服务意识，实现了客户意见的快速处理和“一站式服务”；加强与客户的全方位联系与沟通。建立官方客服QQ群、客服专用邮箱、客服专用电话、微信公众号、走访、电话回访等多种方式加强与客户沟通；利用新版质量、环境管理体系标准换版契机，及时制定换版方案并认真组织实施，指导帮助认证客户做好管理体系换版工作，提高管理体系运行有效性，增强市场竞争力；组织召开管代会和行业交流会，得到了客户肯定，取得了良好效果。

【案例】方圆厦门公司服务客户成功入选全国质量标杆

根据中国质量协会发布的《关于公布 2021 年全国质量标杆典型经验遴选结果的通知》，方圆厦门公司服务客户厦门天马微电子有限公司、金牌橱柜家居科技股份有限公司分别以“通过精益化、信息化、智能化实现全流程质量协同管控”及“构建工业化柔性定制 GIS 系统塑造核心质量竞争力的经验”项目成功入选。

【案例】久立集团向方圆浙江公司发来感谢信

2021 年初，方圆浙江公司收到了一封来自久立集团久立特材科技股份有限公司的感谢信，感谢方圆认证浙江公司在特种设备许可证换证工作中提供的帮助和长期以来提供的优质服务。



【案例】方圆山东公司2021年第一期化工行业客户交流会暨安全管理能力提升培训



2021 年 6 月 23 日至 25 日，由方圆山东公司承办的 2021 年第一期化工行业客户交流会暨安全管理能力提升培训在威海圆满结束，来自山东省各地的 50 余名企业代表参加了培训交流。

在启动仪式上，方圆山东公司副总经理孟晓红对大家的到来表示了热烈的欢迎，同时简要介绍了方圆集团的基本概况及近几年的主要发展变化。她指出在当前形势下，国家对环保、安全生产高度重视，各行业尤其是化工行业面临着严峻的挑战。在此背景下，方圆山东公司经过精心策划，从体系运行，生产许可法律法规、特种设备安全管理等方面进行选题授课，希望给大家带来切实的增值服务，助力企业管理水平迈上新台阶。

六、创新发展

（一）加强市场研究与品牌推广，统筹推进集团重点业务市场布局

市场推广是为产品快速打开市场的手段。克服疫情带来的不利影响，集团公司完成了年初既定的市场推广活动的策划和实施，促进了全集团的业务拓展能力，

推动了各项业务的落地实施。

对外，集团坚持以活动促品牌，以品牌提升活动质量。集团受邀参加了中国国际服务贸易交易会论坛和中国中小企业博览会等政府活动，并做了主旨发言，受到主管部门领导和参会者的高度好评，树立了集团的良好形象，增加了集团内部的凝聚力和向心力。

对内，通过梳理商标，分析主标、附标、母子商标的具体情况，进行商标注册，保护公司品牌知识产权。商标重审与申请保护等过程中，发现集团缺乏品牌建设系统性思维和可落地执行的计划，针对发现的问题，分析出了集团品牌建设的必须点、必要点，比如品牌的重塑、品牌的内外推广、品牌资产保护、增值等，这些工作也将在日后重点推进。

【案例】方圆标志认证集团出席服贸会论坛解析数字贸易下的合格评定新形势



9月6日，2021年中国国际服务贸易交易会进行到第四天，由中国国际贸易促进委员会和国家认证认可监督管理委员会主办的“质量认证促进国际贸易论坛”也在北京国家会议中心召开。论坛以“数字开启未来，服务促进发展”为主题，设置致辞暨主旨演讲、主题演讲、成果分享、发布倡议、专题探讨五个环节，聚焦国内国际双循环背景下技术性贸易措施，围绕服务合格评定服务企业“走出去”、后疫情时代合格评定促进贸易便利化措施、合格评定促进可持续发展等热点问题展开系统深入的对话和讨论。

方圆标志认证集团董事长兼总裁冀晓东受邀出席论坛并作演讲。

【案例】方圆标志认证集团在第17届中博会上展示小微企业质量提升帮扶成果



2021 年 9 月 16 日，由工业和信息化部、国家市场监督管理总局和广东省人民政府主办的第十七届中国国际中小企业博览会在广州拉开帷幕。大会以“加强合作，扩大交流，互利共赢，携手发展”为主题，力求通过搭建国内外中小企业展示、交易、交流、合作的平台，提供全方位、多功能、深层次、体系化的综合服务，助力中小企业高质量发展，共有境内外 2000 余家企业参展，来自 17 个国家和国际组织的部长级代表以线上线下方式参会。

方圆标志认证集团受邀，携小微企业质量提升客户代表参展，集团董事长兼总裁冀晓东出席论坛，作认证机构提升中小企业质量发展经验交流发言。

（二）系统推进新兴业务，促进集团由认证机构向技术服务机构转型

结合集团业务转型战略，新兴业务发展的五年时间里，不断探索、创新突破，经历了从无到有，从不习惯到为了完成指标而工作，再到现在已经渗透到各项业务，绿碳更是由新兴业务下属的小部门发展到成为独立的事业部。新兴业务实现了里程碑式的突破，未来还将全面融合到各业务板块。新兴业务的开展，在为各事业部带来收入快速增长的同时，也增加了利润率。

2021 年，新兴业务部进行了研究院子品牌培育，完成研究院所需人力资源配置，成立规划、标准、精益、创新、品牌、数字化转型等六个研究所，利用各所的专业能力，为集团各领域的技术服务提供有效支撑。

【案例】咨询式培训，方圆研究院助力中小型企业实施精益生产

针对中小企业“专业化、精细化、特色化、新颖化”的发展需求，方圆研究院开发出“诊断+培训+项目实践+辅导”的咨询式培训模式，客户以培训的价格收获咨询的价值，并提升自身团队水平，产生内在创新动力，应对复杂的市场变化。

2021 年 8 月，方圆研究院受常州某制造企业的委托，进行精益管理咨询式培训，解决企业精益改进过程中的实际问题。



【案例】获聘中国节能协会碳交易产业联盟副理事长单位方圆接受联盟领导走访



2021 年 2 月，中国节能协会监事、碳交易产业联盟常务副秘书长张军涛、综合办主任方健一行莅临联盟副理事长单位方圆标志认证集团展开走访调研。就 2021 年“碳达峰、碳中和”方圆集团工作规划做了重点分析。

（三）着力推进重点行业建设，打造集团专业化竞争优势

一、农食行业

2021 年，农食业务的主要发展方向为特色产品认证和非认证业务，完成了 20 多项新产品的研发。其中“山西标准”、“稷山四宝”区域品牌项目的顶层设计、标准编制、认证制度的研究均由集团公司独立完成，该项目从制度设计的先进性和标准的创新性均得到了行业专家级当地政府部门的一致好评。

市场宣传推广方面，召开农食业务市场会，对农食全部产品向分支进行了介绍和宣讲，同时邀请优秀分支进行经验分享，使所有分支机构全面了解农食业务的发证方向和主打产品；参加了“第十四届中国国际食品安全技术论坛”、中国经营连锁协会年会、CCFA 动物健康与食品安全创新联盟年会等，并做了主题演讲，为方圆农食业务进行宣传推广。

外部渠道建设方面，积极与各级政府、主管部门、科研院校建立联系，其中，与科技部中国农村技术开发中心建立战略合作关系，承接战略研究课题，为后续开展农业科技园区和创新型县标准化体系建设业务打下了良好的基础；与山西广灵县政府签订战略合作协议，方圆集团将为大同广灵农业科技园区建设提供全方位的合作；与中国标准化协会签署双编号“团体标准+评价认证”合作协议，后续共同研发开展相关业务等等。

人力资源共享方面，发布了《农食审核员检查员统筹培养管理办法》，2021 年已发布 4 期人员培养计划，完成 20 多名审核员的培养。

【案例】方圆标志认证集团作为理事单位受邀参加第五届中国动物健康与食品安全大会



2021年7月5日至7月7日，由国家动物健康与食品安全创新联盟、南京国家现代化农业产业创新中心主办的第五届中国动物健康与食品安全大会在南京香格里拉酒店隆重举行。方圆标志认证集团有限公司作为理事单位受邀出席本次会议。

【案例】 方圆打造的“稷山四宝”区域公用品牌认证推介会在国家会议中心召开



2021年9月18日上午，2021年“后稷论坛”和“稷山四宝”区域公用品牌认证

推介会在首都北京国家会议中心隆重召开。论坛主题“传承发展后稷农耕文化，全方位推进高质量发展”，全力打造“稷山麻花、稷山饼子、稷山鸡蛋、稷山板枣”四大区域公用品牌，进一步促进稷山县农业产业高质量发展。国家林业和草原局、农业农村部、农业科学院、方圆集团及相关部门领导和专家学者出席了论坛，并对稷山县农业产业高质量发展，建言献策。

【图例】方圆河南公司协办河南省“有机产品认证宣传周”“绿色产品认证与标识宣传周”现场宣传活动



二、绿碳行业

党的十九届五中全会确立了碳达峰、碳中和作为“十四五”时期和 2035 年生态文明建设的目标，提出加快推动绿色低碳发展，中央财经委员会第九次会议明确提出把碳达峰和碳中和列入生态文明建设整体布局。集团公司紧跟政策导向，2021 年设立绿色低碳事业部，抓住国家双碳战略机遇，并大力开辟渠道、拓展业务，在行业人员短缺的情况下，依然组建了一支高水平队伍，为未来发展奠定基石。

在业务开展方面，采取打造重点产品和聚焦重点分支发展策略。通过分析国家绿色低碳发展政策大势及方圆现状，将方圆绿色低碳业务梳理归纳为绿色、节能、低碳三大业务板块，同时确定绿色制造、温室气体核查及碳中和咨询与评价业务作为集团 2021 年三项重点产品进行推广。2021 年收入指标完成率 106%，有效提高了集团绿色低碳业务的整体收入和综合竞争力。

在市场开拓方面，针对国家双碳目标下的新市场需求，将市场开发重点聚焦在低碳领域，成功开发了区域双碳路径研究、低碳园区、低碳乡村、工业领域双碳研究、企业低碳规划、产品碳足迹评价、碳中和评价等新类型项目，为后续各分支机构开发双碳业务积累业绩和经验。

在产品研发方面，着重加强软实力的打造和评价类产品的研发。2021 年先后参与起草国家标准 3 项和地方标准 1 项，主导制定团体标准 1 项。

同时为不断满足市场需求，集团公司研发了多项新产品，在支持业务可持续发展的同时也向外界证明了方圆在绿色低碳领域的专业能力。

【案例】方圆河北有限公司认证助力企业向绿色、低碳高质量发展转型



2021 年 12 月 27 日，方圆河北公司受邀与河北省中小企业发展促进中心业务支撑单位河北蓝石企业管理咨询有限公司，在双碳目标的影响下，就如何促进企业健康发展进行了研讨。

【图例】2021 年方圆标志认证集团有限公司举办第四期温室气体核查员培训



三、轨道交通行业

2021 年初设立轨道交通中心，4 月份完成部门组建，并逐步开始正常运转。通过对集团既有业务的梳理，结合行业特点，形成轨道业务安全评估、服务评价、体系认证、产品认证 4 个业务种类，并联合各部门和各分子公司拓展市场，各项业务已经开始落地实施。

积极与行业协会沟通，形成合作机制，获取自主化认证资格，成为轨道交通专属体系标准制定的牵头单位，CURC 信号产品认证申报材料已经完成，RC 认证已建立国家铁路局和市场监管总局的有效沟通渠道，为获取 RC 认证资格打下基础。

为更好地支持业务开展，轨道交通中心持续引进各类专业技术人才，建立了方圆轨道交通专家库；初步建立内部管理规则，为复制推广轨道交通业务奠定基础。

【案例】 方圆集团完成合肥市轨道交通风险查勘工作



方圆集团组织业内多位土建、盾构专业资深专家，对合肥市轨道交通在建工程进行了为期两天的风险查勘工作。方圆安徽公司积极配合并参与此项工作。专家组通过现场查勘、内业检查、工作问询等方式，与相关参建方就查勘发现的问题进行分析并提出改进建议，同时做出相应地安全风险提示。

七、员工成长

（一）保障员工权益

方圆集团坚持平等用工，推进人才多元化发展，严格遵守法律法规，践行民主平等协商制度，不断完善薪酬管理体系，尊重和员工合法权益。

权益维护

集团总部及各分子公司根据国家相关法规积极保障员工基本权益，实现男女平等、民族平等、同工同酬等，杜绝和坚决抵制使用童工和强制劳动等行为。

员工构成

截止 2021 年底，方圆集团专职管理人员总数近 1200 余人，国家注册审核员及技术专家近 6000 人，专业覆盖“国民经济行业分类”所有行业。

民主管理

集团坚持和完善以职工代表大会、例会、工会为基本形式的民主管理制度，要求各级分子公司切实保障员工的知情权、参与权和监督权，并通过工作例会、职工代表大会、工会、邮件、合理化建议等形式，让员工了解集团的发展、参与集团的管理、共建集团事业平台、共享集团发展成果。

薪酬福利

方圆坚持以市场化为原则，构建岗位价值、个人能力和绩效结果为基础的薪酬管理体系，实现公司业绩和员工收入的良性互动；优化薪酬结构，创新激励机制，建立薪酬沟通机制，提升分配公平性和科学性；完善绩效考核机制，提升绩效考核合理性。

依法建立健全科学规范、标准合理、管理透明的员工福利保障体系，维护福利保障制度的公平，为员工参加并按时足额缴纳基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金，切实保障员工合法权益。方圆不仅为员工提供补充医疗保障计划，使员工在遭遇重疾、意外、身故及住院等情况时，能得到及时合理的帮助补偿；还为员工子女提供补充医疗，使员工子女享受更多的健康保障，解决员工的后顾之忧，提高员工的幸福感。建立规范的带薪休假制度，员工享有法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、计划生育假等。每年为员工提供健康体检，针对女性员工增加专项体检项目，让女员工心情愉悦的工作和生活。

（二）实现员工价值

方圆集团视人才为企业的重要战略资源，不断创新人才工作机制，为优秀人才提供施展才能的平台，高度重视员工培训和素质提升，为员工提供丰富的培训机会和广阔的发展平台；不断完善员工职业发展双通道建设，推进考核评价体系建设和职业生涯设计的全员覆盖，促进员工发展，实现员工价值。

完善发展通道

为拓宽人才发展平台、规范员工职业发展工作，集团建立了管理、技术、审核/审定人才的职业发展通道，明确各级任用标准，使不同岗位的员工有平等的职业生涯路径和机会。鼓励员工参与管理，积极帮助员工提升能力，努力实现员

工与企业共同成长。我们进一步完善面授及网络课程体系，课程设计贴近业务需求，推动培训运营力度，加强讲师培养和调度，助力战略实施。

多元化培训

针对认证专业人员的资质能力，方圆集团组织了相关专业能力培训，不仅包括最基础的质量、环境、职业健康等体系知识培训，还组织了养老服务、碳达峰碳中和、炼油和石油化工能源管理等培训及检查员专业知识培训等产品认证培训，为专业的专业能力进行系统的专项培训，使认证人员的技术水平得到提升。

【图例】方圆山东公司组织全体员工业务培训



【图例】方圆湖北公司组织员工参加《中高层管理才能发展训练营》课程



企业文化活动丰富多彩

2021 年，根据集团管理提升需求，为增强组织凝聚力、战斗力，进一步强化全员的团队意识和合作精神，释放工作压力，各分支积极开展员工拓展活动，为集团企业文化落地形成良好支撑，增强了集团与分支机构的互动和集团整体向心力、凝聚力。

【图例】方圆山西公司开展“红叶节”登山团建活动



【图例】方圆浙江公司工会举办职工乒乓球比赛



【图例】方圆湖北公司组织员工观影《长津湖》



【图例】方圆浙江公司工会组织儿童节活动



【图例】方圆山西公司开展“三八”国际妇女节活动



【图例】方圆广东公司开展妇女节“送花送情暖心扉”活动



八、社会和谐

认证认可行业承担着“建立信任、传递信任、服务发展”的社会职能，向社会提供获证组织及产品的信任和保障证明，促进组织管理水平提高的责任。坚持规范运作、诚实守信是认证机构基本社会责任要求，方圆将进一步加强对所有员工社会责任意识教育，努力提升方圆品牌的社会责任形象。

宣传认证认可，普及质量知识

2021 年 9 月是我国第 43 个质量月，方圆积极参与各地质量月送服务活动。

【图例】方圆广西公司积极参加自治区“质量月”活动



【图例】方圆吉林公司参加吉林省质量月启动仪式

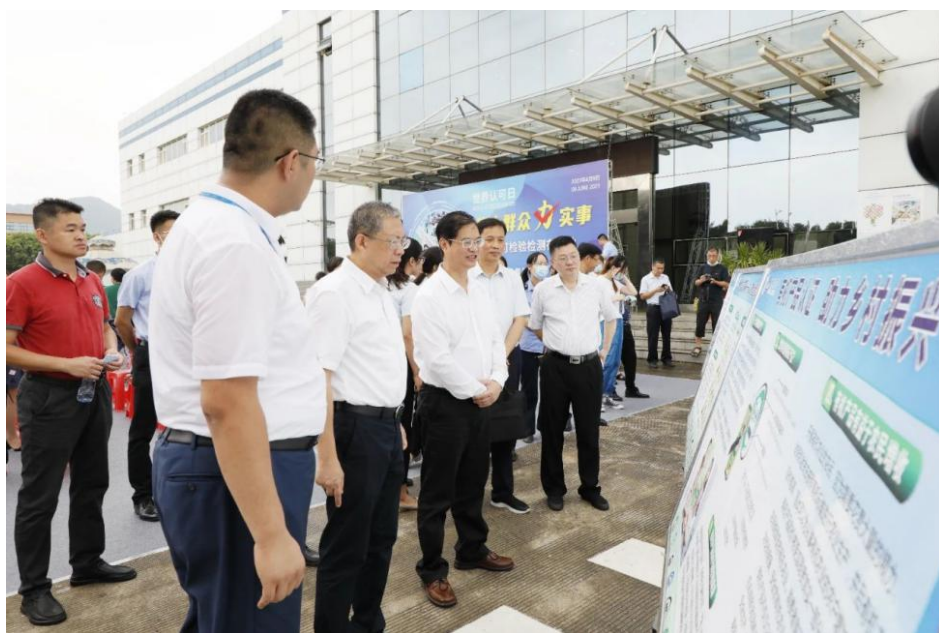


世界认可日活动

【图例】方圆四川公司参加四川省“世界认可日”主题宣传活动



【图例】方圆广西公司协助广西市场监管局举办2021年世界认可日宣传活动



【案例】方圆河南公司承办河南省世界认可日主题宣传活动



2021 年 6 月 9 日是第十四届“世界认可日”，为深入贯彻习近平总书记有关生态文明建设重要指示精神和国务院决策部署，进一步发挥质量认证助力经济社会高质量发展作用，方圆河南公司承办了主题是“绿色产品认证助力高质量发展”的河南省第十四届“世界认可日”宣传活动启动仪式暨绿色建材产品认证推进会。

热心公益，回馈社会

方圆坚持发展与奉献并重的公益理念，致力于促进企业发展成果社会共享，积极参与公益慈善事业，关爱社会弱势群体，积极参与各类公益讲座、慈善捐助、捐资助学、弱势人群帮扶活动。

【图例】方圆江西公司举办“爱心接力、传递温情”无偿献血公益活动



【图例】方圆陕西公司开展 3.15 消费者权益日活动



【图例】方圆江西公司开展“奉献爱心，拥抱真情”慰问捐赠公益活动



九、展望 2022

2022年是新中国成立第73周年，展望新年，随着中国经济由高速度增长阶段转向高质量发展阶段，方圆将持续以建设面向全球的市场化、国际化、专业化、集约化、规范化的技术服务平台机构为目标导向，坚持“鉴证优秀 成就卓越”的责任使命，愿与社会各界一起用品质与诚信维护产品质量和安全，助力企业提

质增效，推动中国经济高质量发展启程贡献智慧与力量。

方圆将继续认真贯彻落实党中央、国务院关于开展质量提升行动的战略部署，推动我国经济发展进入质量新时代；以实现经济效益与社会效益的双重提高为目标，切实增强自身的创新能力，运用国际先进质量管理标准和方法，构建统一管理、共同实施、权威公信、通用互认的质量认证体系，促进行业发展和改革创新，精准助力“放管服”改革，全力服务“一带一路”建设。

附：读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

本报告是方圆标志认证集团向社会公开发布的第十份社会责任报告。我们非常愿意倾听和采纳您对报告的意见和建议，以不断改进和完善方圆的企业社会责任工作。欢迎您填写以下表格，并通过传真、邮寄或电子邮件等方式反馈给我们。

选择性问题：（请在所选选项前打√）	
1. 您对本报告的总体印象：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
2. 您认为报告披露的社会责任信息质量：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
3. 您认为报告内容的结构安排：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
4. 您认为报告的视觉设计效果：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
5. 您认为本报告的可读性：	<input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差
开放性问题：	
1. 您认为本报告存在哪些不足？	
2. 报告中哪些部分最吸引您？	
3. 您认为我们今后的报告中还应该披露哪些内容？	
4. 您对方圆标志认证集团社会责任工作有哪些建议？	
意见反馈人信息：联系我们：	
您的姓名：_____	地址：北京市海淀区增光路 33 号
工作单位：_____	邮编：100038
联系电话：_____	电话：400-176-1888
联系地址：_____	传真：010-88414325
电子邮件：_____	电邮：cqm@cqm.com.cn
	网址： http://www.cqm.com.cn